

Alternative - Independent - Just Cool

move

MAGAZINE

Moving The Island

2011/NOV18


ERUPTION
FAIR & FESTIVAL
UPDATE

Sailor Jerry Rum
DARK TOURISM

Goth Rock Made in Spain

PSIDERALICA

Atomic PinUp

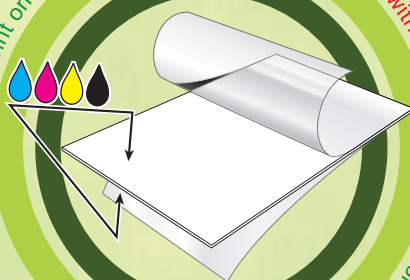
Miss Mischief

1000
desde **98€**
from

Su calendario de
bolsillo
Your pocket
calendar



Impresión a dos caras a todo color, 300gr, plastificado mate satinado, 85x55mm
full colour print on both sides, 300gr cardboard, finished with mate lamination, 85x55mm



Elige cantos rectos o redondos gratis

Choose between normal or rounded corners

Personalización con tu logo, tus colores, tus imágenes a **30€**

Personalized with your logo, colours and pics for **30€**

Date un lujo con un diseño creativo desde **90€**

Give yourself a treat with a creative design from **90€**

Segundo modelo o tarjetas de visita con diseño gratis

Second model or business cards with design free of charge

Promociona lo tuyo con calendarios de bolsillo
Promote yourself with pocket calendars

Promotissimo. Print & Design agency. Tel: 928 800 450 - Email: info@promotissimo.com

SUMARIO CONTENTS



#18

move

MAGAZINE

Moving the island!

Atomic PINUP
MISS MISCHIEF

Sabías que.../Did you know...
LOS MÁS RICOS DEL CEMENTERIO
THE WEALTHIEST OF THE GRAVEYARD

OOriginal
ALFOMBRAS INCREÍBLES
AMAZING RUGS & CARPETS

Making Nightlife
Electronic Music HITStory
Top Clubs Worldwide

Special Promo
SAILOR JERRY Rum

MALE BEAUTY
LEONARDO CAMARA HENS

Visionary Movies 10
THE MATRIX

lovINK
Reactivos a la Luz Negra
Black-Light Reactive Ink Tattoos
Tattooed PPL

Photo Artists
COJAD Photography

MOVE Recommends
RELIGULOUS

Viajando por la Vida/
Travelling through Life
NECROTURISMO/DARK TOURISM

Make-up History
Época Eduardiana/Edwardian Era

FASHION Editorial
DON'T BELIEVE THE TRUTH

NEWS OVER THE RAINBOW

ERUPTION GUIDE-FEST

EVENT CALENDAR

ART & SHOWBIZZ Classifieds

Cover & Editorial Pix by: **SMP Photography**
www.shawnmccurryphoto.com



Move Magazine



movemagazine Lanzarote

movecontact@gmail.com

movemagazineonline.com

Tel. 928 81 92 76

staff

Direction: Rossana Reyes
Reports: Sugar Heels, Chris Bombardi
Sales Manager: Tom Massey
Design & Layout by
LITHIUM D-SIGNS
Photography: Jordi Puig, Archive,
Internet and Collaborators.

 **nighthings**
productions

Impreso en España
PROMOTISSIMO Tel: 902 900 191
Depósito legal: 1069/2008

Nighthings Productions hace todo lo posible por asegurarse de que el material publicado en esta revista sea legal, decente y veraz, no haciéndose responsable de cualquier daño o pérdida que se pueda producir como consecuencia del material aquí publicado. Nighthings Productions no se hace tampoco responsable del contenido de los anuncios publicados en esta revista. Las opiniones expresadas no son necesariamente las de los propietarios o del editor. Los derechos de Nighthings Productions así como los de los dueños del copyright han sido confirmados. Queda así mismo terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin permiso por escrito de los propietarios.



Miss Mischief

By Sugar Heels



Esta bellísima mujer de cautivadora mirada y excelente pose, se puso en contacto con nuestra revista hace varios meses. Desde entonces hemos ido siguiendo de cerca su evolución como modelo y aunque lleva bastante tiempo dedicándose a posar, su progreso en la escena los últimos dos últimos años ha sido del todo espectacular. La agenda se le queda corta de páginas entre sesiones de fotos, convenciones de tatuaje, exhibiciones de coches *hot-rod*, los cuales le chiflan particularmente hasta el punto de querer el suyo propio en cuanto pueda permitírselo.

Como modelo se atreve con casi todo tipo de fotografía pero sin duda su fuerte es el rollo alternativo, ya sea con un estilo gótico, fetish o más cyber-industrial. De hecho suele estar muy solicitada por populares marcas de moda alternativa, como **Berit NY** de una diseñadora de New York especializada en ropa de estilo steampunk/victoriano que admira particularmente. Otros diseñadores de moda en latex con los que suele trabajar son **Naucler Designs**, **DawnaMatrix** o **Latex Bizarre**, pero la lista obviamente es larga, así que recomendamos visitar su página en **ModelMayhem** para echar un ojo a su currículo al completo.



SMP Photography

Miss Mischief es además muy creativa no limitándose a mostrar una actitud seductora frente a la cámara, suele ser también su propia estilista, maquilladora y peluquera, e incluso a veces busca ella misma las localizaciones y desarrolla enteramente el concepto de sus sesiones fotográficas. Algo que sin duda aprecia cualquier fotógrafo que trabaja con ella. Así que poco nos extraña que la mayoría quiera repetir, sabiendo que a su lado, las ideas en el set fluyen como agua de manantial.

Sobre su vida personal nos cuenta que vive en Massachusetts, que tiene treinta-y-tantos (no tienes porque esconder tu edad preciosa, que estás matadora y divinísima) y que adora los tatuajes, como podéis apreciar en este reportaje. Se siente afortunada de poder hacer todo lo que le gusta, y no cambiaría por nada en el mundo todas las experiencias fascinantes e interesantes personas que llega a conocer gracias a su trabajo como modelo. En sus ratos libres le gusta pintar, escribir o cantar, actividades que requieren todas ellas en cualquier caso su dosis de creatividad. Así es la chica, que el día que deje de crear estará muerta.

Artista versátil, cuando no trabaja como modelo lo hace como gogo-dancer cautivando al público con sus curvas o dejándolo boquiabierto con sus espectáculos como traga-fuego (fire-eater) en distintos clubs de toda la costa este de USA, claro que aparte de esta faceta digamos que más nocturna, durante el día se gana la vida trabajando también en las oficinas de una planta de reciclaje.



SMP Photography

Nosotros nos preguntamos si existirá la posibilidad de que dentro de 20 o 30 años (porque seguro que su carrera tiene aún mucho que dar) nos la reciclen a ella, que tampoco nos iría nada mal. ¿Tú qué opinas?



Dastardly Dave Photography

atomic pinup



Tiffany Ann Photo

This gorgeous woman with captivating looks and distinguished bearing was in contact with our mag a few months ago. Since then we've been closely following her steps and evolution as a model and even though she's not a baby in the business, her progress on the scene in the last two years has been absolutely spectacular. Her agenda is starting to need more pages due to the lots of requirements she receives everyday among photoshoots, tattoo conventions, classic car and motorcycle shows... She loves hot-rods and she dreams about having her own one day.

As a model she risks nearly all types of photography, but her forte is undoubtedly the alternative stuff, either in a goth style, fetish or cyber-industrial. In fact she is very much in demand by popular alternative clothing brands, like **BERIT NY**, one of her favs by a female designer based in New York and who specializes in Steampunk/Victorian clothing. Other designers specialized in latex she also works with are **NAUCLER Designs**, **DawnaMatrix** and **LATEX BIZARRE**. The list goes on and on and we recommend that you visit her page at **ModelMayhem** and have a look at her complete curriculum. Besides all this, **Miss Mischief** is very creative and she doesn't limit herself to showing her seductive attitude in front of the camera. She's her own stylist, and she also does her own make-up and hairstyle. Sometimes she even looks for the locations and develops the entire concept of many of her photoshoots, which is something that any photographer who gets to work with her loves of course. It's not strange that most of them want to repeat, knowing that being next to her the ideas just flow at the set like springwater!



Dastardly Dave Photography



SMP Photography

About her private life she tells us that she lives in Massachussets, that she's a thirty-something (you don't need to hide your age honey, you look divinely and your beauty is killer) who adores tattoos as you will appreciate from this report. She feels lucky for being able to do all that she likes to and she would never change for anything in the world, all the fascinating experiences she has and the interesting people she gets to know thanks to her modelling job. During her spare time she enjoys painting, writing and singing, all of them activities that require doses of creativity. She's like this, and will be dead the day she stops creating!

As a versatile artist, when she's not working as a model she does it as gogo-dancer, enamouring the crowd with her curves or astonishing them with her fire-eateing shows at different clubs around the east coast of USA. Apart from this let's say, more nighty facet, she also has a daytime job at the offices of a recycling plant. We are now wondering if it will be possible that in 20 or 30 years (we guess her career still has a lot to give) they will recycle her, because it wouldn't be bad for all to have more Miss Mischief....What do you think?

move

MAGAZINE

your ass

Photo: phillygino.deviantart.com

Cuarto Pág./Quarter

59 €

Media Pág./Half Page

139 €

Pág. Completa/Full Page

199 €

+ I.G.I.C

Tel. 928 81 92 76
movecontact@gmail.com

* Contratación mínima de 3 meses
* Minimum 3 editions contract

sabías que...

Ya conocéis todos la gran afición que tiene la revista **FORBES** a realizar listas con los más ricos del planeta. Pues desde 2001, también publica anualmente la lista de aquellos que aunque hayan dejado de respirar, siguen generando cantidades millonarias. Os informamos sobre los resultados del último ranking.

Los Más Ricos del Cementerio

The Wealthiest of the Graveyard

You all know how **FORBES** magazine elaborates rankings about some of the wealthiest people in the world. Well, since 2001, it has also published annually the list of those who although they have stopped breathing, continue to generate millions and millions. Here we inform you about the results on the last ranking.



1. MICHAEL JACKSON, \$ 275 Mil.

El que fuera yerno de Elvis Presley y que falleció en extrañas circunstancias en junio de 2009, ha destronado a su ex suegro al convertirse en el difunto que más millones ha recaudado este año. Como otros tantos artistas, murió casi en la ruina.

Who once was the son in law of Elvis Presley, and died in mysterious circumstances in June 2009, dethroned his ex father in law by becoming the deceased who has raised more millions this year. Sad thing is that, like many other artists, he died nearly broke.

2. ELVIS PRESLEY, \$ 60 Mil.

El "Rey" de la lista se ha visto relegado al segundo puesto por primera vez desde su muerte. La fortuna la sigue generando no sólo por su legado musical, ya que **Graceland**, el que fuera su hogar, aumenta las ganancias con millones de visitantes al año.

The "King" of the list has been relegated to second place for the first time since his death. The fortune he still generates isn't only because of his musical legacy. **Graceland**, his beloved home, increases the incomes with millions of visitors each year.

3. J.R.R.TOLKIEN, \$ 50 Mil.

Gracias a la venta de libros o a las adaptaciones cinematográficas de los mismos, el autor de "**El Hobbit**" (pendiente de terminar rodaje) o la trilogía de "**El Señor de los Anillos**", ha generado sólo el último año 50 millones de dólares.

Due to the sale of books and the film adaptations of his literary works, the author of "**The Hobbit**" (whose shooting is about to finish in a few months) and the trilogy "**The Lord of the Rings**" has generated in just the last year over \$ 50 million.



4. CHARLES SCHULZ, \$ 33 Mil.



Si preguntamos quién es Charles Schulz, pocos responderán. Pero si se menciona que es el autor de **Snoopy**, todos señalan conocerle de sobra. A pesar de que este popular perro ya no está tan de moda sigue generando beneficios en grandes campañas publicitarias.

If we ask you who Charles Schulz is, just a few would know. But if we mention that he is the author of **Snoopy**, everybody knows the adorable dog. Although this popular character is no longer so fashionable, he continues to generate profits in major advertising campaigns.



5. STIEG LARSSON \$ 18 Mil.

El autor sueco de la exitosa trilogía “**Millenium**”, que incluye “Los hombres que no amaban a las mujeres”, “La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina” y “La reina en el palacio de las corrientes de aire”, falleció el 9 de noviembre de 2004 sin llegar a ser testigo del éxito de sus libros.

The Swedish author of the blockbuster trilogy “**Millennium**”, which includes “The girl with the dragon tattoo”, “The girl who played with fire” and “The girl who kicked the hornets’ nest”, died on 9 November 2004, without witnessing the success of his books.

did you know...



6. JOHN LENNON, \$ 17 Mil.



El gran Beatle convertido en leyenda tras su asesinato el 8 de Diciembre de 1980 se sitúa como el sexto más rico del cementerio, gracias a productos como “**The Beatles: Rock Band**”, que permite a los fans tocar en una versión virtual de la banda o que se puedan descargar álbumes adicionales.

This great Beatle, who became a bigger legend after his murder in December 8, 1980 ranks as the sixth richest in the cemetery, due to products like “**The Beatles: Rock Band**”, which has allowed fans to play with a virtual version of the band or download additional albums.

7. DR. SEUSS, \$ 11 Mil.

Un caso parecido al del autor de Snoopy. Su nombre puede no resultar muy conocido pero sus cuentos infantiles, y especialmente “**Cómo el Grinch robó la Navidad**” siguen vendiéndose como churros. Falleció en 1991 y este año ha alcanzado el séptimo puesto del ranking.

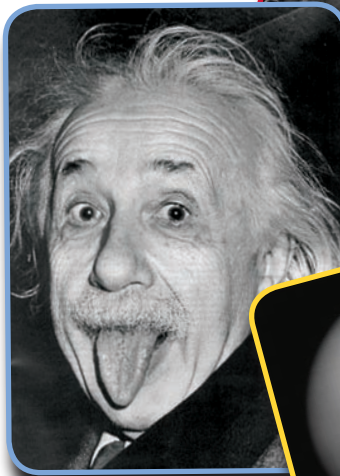
This is a similar case to the author of Snoopy. His name may not be so popular but his books for kids, especially “**How the Grinch Stole Christmas**” continue to be sold nowadays as hot cakes. He died in 1991 and during 2009 has reached the seventh place in this ranking.



8. ALBERT EINSTEIN, \$ 10 Mil.

Irónicamente, los ingresos que sigue generando este genio no se deben a la ciencia. Se deben a que es imagen de Disney -gracias a los dibujos “**Baby Einstein**”-, de Nestlé, Toyota Prius o del centro comercial alemán Das Einstein.

Ironically what continues to generate revenues from this genius has nothing to do with science. His benefits come because he has become Disney’s image, thanks to the cartoons “**Baby Einstein**”, and also from being the image of Nestle, Toyota Prius and the German mall Das Einstein.



9. MICHAEL CRICHTON, \$ 9 Mil.

El autor de “**Parque Jurásico**” generó esta cantidad ya que sigue publicando libros a pesar de llevar fallecido desde 2008. Su asistente personal descubrió “**Latitudes Piratas**”, una obra cuyos derechos ya han sido adquiridos por Steven Spielberg para llevarla al cine.

The author of “**Jurassic Park**” still generates amounts of money because he continues to publish books, despite being dead since 2008. His personal assistant discovered “**Pirate Latitudes**”, a piece whose rights have been already acquired by Steven Spielberg to make a film.



10. ANDY WARHOL, \$ 6 Mil.

Cierra la lista de muertos millonarios el excéntrico y único creador y pintor Andy Warhol, muerto en 1987, a cuyos herederos ha generado algo más de 6 millones de dólares este año pasado con el legado de su peculiar forma de plasmar el arte.

The last position of this top ten wealthiest in the graveyard is for the one and only painter and artist Andy Warhol, who died in 1987. Warhol has generated for his heirs more than \$ 6 million this past year with the legacy of his peculiar way of capturing and expressing art.

By Chris Bombardi

Alfombras Increíbles

Navegando por Internet tanto como navegamos cada día, de vez en cuando nos topamos con cosas a cuyo original diseño, sencillamente no podemos resistirnos. Algunas más útiles que otras, pero todas, una auténtica "pasada". Nuestra intención con esta nueva y excitante sección dedicada a la decoración: Darte ideas para un hogar diferente, llamativo, divertido y alegre. Y para comenzar te presentamos algunas de las alfombras más sorprendentes que hemos hallado en el fantástico e insólito universo de Internet.

CLUSTERED FELTED STONE MAT



Añade un toque orgánico a tu hogar con una de las alfombras o felpudos diseñados por el africano **Ronel Jordaan**. Y si quieres completar el suave paisaje pétreo, debes saber que también existen cojines y *poufs* que parecen auténticas piedras de río en su catálogo.

Add an organic touch to your home with one of the mats designed by the African **Ronel Jordaan**. And if you want to complete this soft stone landscape, then you must know that cushions and poufs in the same river stone-like design are available in his catalogue.

GLOBAL WARMING CARPET



El colectivo mexicano **NEL** diseñó una alfombra conceptual de lo más concienzada respecto al impacto del hombre sobre el planeta, aunque todos deberíamos saber ya que el cambio climático sucede debido a un ciclo más del

Universo y no por las historias manipuladoras que nos cuentan, no está de más recordar que debemos cuidar en cualquier caso a nuestra Madre Naturaleza.

The Mexican collective **NEL** designed this conceptual carpet, being absolutely concerned about the impact of mankind on the planet. Even though we all know already that climate change happens due to a normal cycle of the Universe and not because of the manipulating stories they tell us, it never hurts to have in mind that we must take care of our Mother Nature.

SUNNY SIDE UP SHAG RUG



No sabes si tumbarte en ella o hincarle el diente. La arquitecta y diseñadora de interiores **Valentina Audrito** es la autora de esta deliciosa alfombra inspirada en un huevo doble frito cuyas yemas sirven de confortables cojines para la cabeza.

You don't know if you would rather lay down on it or get your teeth into it. The architect and interior designer **Valentina Audrito** is the author of this yummy rug inspired by a double fried egg whose yolks serve as perfect head cushions.

FELTED MARINO YARN RUG



Algo más "normal" pero igualmente creativa y preciosa es esta alfombra hecha a mano y de pura lana diseñada por **LASA** y que se inspira en las profundidades marinas.

www.jab.de

More normal yet equally creative and gorgeous is this hand-made and 100% wool rug designed by **LASA** and inspired by the ocean depths.

ROADKILL CARPET



Otro diseño para hacernos pensar. Lo que ves en una esquina es un zorro destripado pero bien podría ser un gato, un perro, un conejo...O cualquier otra auténtica víctima de la carretera. Bueno, más bien nuestra.

Another design to make us think. What you see slaughtered on one corner is a messy ex-fox but it could be a cat, a dog, a rabbit...Or any other true victim of the road. Well, or should we say ours.

By Sugar Heels

Amazing Rugs & Carpets

Surfing the net as much as we do everyday, we can't avoid to bump from time to time into things whose original design is something we just cannot resist. Some more useful than others, but all of them simply amazing. Our intention: To give you ideas for a different home, eye-catching, fun and happy. So to start, we present some of the most creative carpets/rugs we have found on the fantastic and unusual universe of Internet.

MONSTER SKIN RUG

www.longoland.com



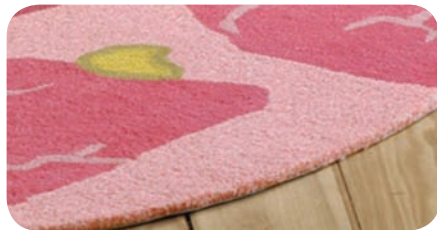
Los niños alucinarán con esta alfombra diseñada por **Joshua Ben Longo** que nos recuerda a algo así como a un pariente cercano del "yeti" tumbado panza arriba.

Kids will just love this rug designed by **Joshua Ben Longo** that reminds us a close relative of the "yeti" laying down with his face up.

LITTLE FIELD OF FLOWERS

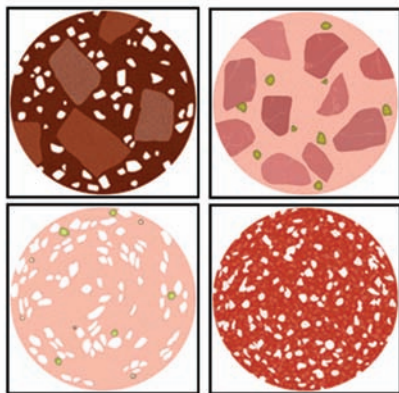
Nada tan agradable como tumbarse en mitad de un campo. Eso es precisamente lo que emula esta bonita y elegante alfombra hecha con miles de flores de distintos tamaños que conforman un mullo lecho del que no querrás apartar tu cabeza. Disponible en otros colores lisos también.

Nothing so pleasant as laying down in the middle of a field. This is exactly what this beautiful and elegant carpet emulates. Made of thousands of flowers cut off in different sizes, the result is a soft bed which you will not want to take your head off. Available also in other plain colours.



DER WURSTTEPPICH

Otra alfombra con la que dan ganas de hacerse un "megabocata". Cuatro variedades de embutidos han inspirado una colección de alfombras coloristas y ciertamente divertidas.



Another rug that makes you feel like having a megasandwich. Four varieties of cold meat have been the inspiration for this collection of rugs. Certainly colourful and funny.

www.wurstteppich.de



ARTE Y ANTIGÜEDADES

EL SECRETO ESTÁ EN LA SENCILLEZ...



... Y EN EL
PRECIO



EMPORIUM, EN EL ANTIGUO CINE DE TEGUISE, de Lunes a Viernes 12.00h-20.00h, Domingo 10.00h-14.00h

Teléfono: 928 84 50 69, www.emporium.es, en la Villa de Tegui



Electronic Music Hitstory

Nos situamos en esta edición en el año 1989, para recordar (a la que escribe le entraron escalofríos al oír de nuevo el tema en Youtube, wow) un temazo simpón pero con todos los ingredientes necesarios en su pócima sonora para haber reventado las pistas durante bastante tiempo. Todavía hoy los after-hours rebosan de lujuriosas (más aún si cabe) vibraciones cuando suena en ellos el gemir sexual y amplificado de la cantante de House originaria de Chicago, **Shawn Christopher**.

Obra del DJ americano, también nacido en Chicago, cómo no! **Louis Sims** más conocido como **Lil Louis**, estuvo dos semanas en el puesto número 1 del American Dance Chart y se situó en el 50 del Billboard Hot 100 y en el Reino Unido consiguió el puesto 2. Los vocales fueron grabados astutamente una vez el tema fue seleccionado para su distribución por grandes sellos discográficos. Jejeje, amigo Lil qué listo fuiste. Se nota que conocías ya bien los derroteros a menudo tortuosos y llenos de obstáculos para el artista de los grandes de la industria, eh? Sea como fuere, felicidades por tu éxito. Sin duda creaste todo un clásico de la Ola Acid House!



We fly now to 1989, to remember (the one who writes got goose bumps when listening to this track again on Youtube) a tune very simple in its structure but including in its sound potion all the necessary ingredients to have smashed the dance-floors all over the world for a long long time. The after-hours today still brim lustful vibes when the sexual and amplified moaning of the Chicago-born House singer **Shawn Christopher** sounds at them.

Composed by the American DJ (also from Chicago of course!) **Louis Sims aka Lil Louis**, the track spent two weeks at #1 on the American Dance Chart, getting the number 50 on the Billboard Hot 100 and the #2 in UK. The vocals were recorded cleverly after the major labels already picked up the song for its distribution. Hehehe Lil buddy, you were really astute. Obviously you already knew the often difficult and obstacle ridden path the artists must take when dealing with the big bosses of the industry, hu? In any case, congrats to your success. Without any doubt, you created a classic of the Acid House Wave!



París, ciudad de las luces, del arte y de la fiesta. En este símbolo europeo que tienes que visitar al menos una vez en tu vida, se encuentra el **REX CLUB**, un local acogedor con capacidad para 700 personas. Ni muy grande ni muy pequeño, algo intermedio, para los que disfrutan de un ambiente un poco más íntimo y familiar. Habiendo cumplido 22 años en el 2010, es un lugar legendario por el que han pasado algunos de los mejores DJs del mundo, y donde el rey francés del Techno, **Laurent Garnier**, comenzó se puede decir su meteórica carrera, celebrando ya entonces sus míticas noches de Jueves llamadas "Wake Up!". De todo ello habló más tarde en dos libros en los que homenajeó este espacio elegantemente diseñado donde tienen cabida diversos géneros de la electrónica. Y lo que quizás sea lo mejor: Su gente.

TOPClubs Worldwide

Paris, city of lights, art and party. In this European symbol that you should visit at least once in your life, it's located the **REX CLUB**, a cosy venue with capacity for 700 people. Not very big nor very small, something medium for those who enjoy a more intimate and familiar atmosphere.

Being 22 years in 2010 since its opening, is a legendary place where some of the best DJs worldwide have been playing and where the French King of Techno **Laurent Garnier** started, we could say, his meteoric career, celebrating already in that time his mythical Thursday nights called "Wake Up!". He wrote about all this later in two books, paying tribute to this elegantly designed space where different genres of Electronic music are welcome. And what must be with no doubt the best of all: Its people.

www.rexclub.com



SAILOR JERRY Spiced Rum

Habiendo pasado un poco ya la fiebre Ed Hardy, llega a España un producto inspirado en la figura de otro gran maestro del tatuaje: **NORMAN COLLINS alias SAILOR JERRY** (1911-1973), quien se enlistó en la marina de los EEUU con 19 años para surcar los mares y vivir como un auténtico trotamundos a la vez que tatuaba la piel de fornidos marineros con sus famosas sexy-pinups y otros interesantes motivos. Se le consiera desde entonces el padre del tatuaje old-school. Pero no vamos a contar su vida, sino a hablarlos del sabroso ron que lleva su nombre y que ha rescatado su espíritu marinero, socarrón y picante. La receta original se basaba en el sabor de los antiguos barriles provenientes del Caribe, que los propios marineros aderezaban con especias para que su sabor un tanto pobre ganase en calidad y matices. Así nació **SAILOR JERRY SPICED RUM**, una equilibrada pócima de puro ron caribeño con toques de vainilla, lima y otras aromáticas especias, que va ganando adeptos hasta el punto de que las grandes marcas de ron se plantean ir reinventando sus productos ante la demanda de un creciente mercado que luce tatuajes y moda retro y que disfruta con pequeños grandes placeres como el que destila este licor original y difícilmente clasificable.



Photo: Jordi Puig

Lo cierto es que tuvimos la suerte de degustarlo durante la 13ª **Tattoo Expo de Barcelona**, pudiendo asegurarnos que realmente posee un toque de auténtico sabor añejo dulcificado de tal modo que podrías beberlo una botella entera sin darte cuenta. Tal es el latigazo caramelizado que sientes en tu paladar, puesto que el ardor que normalmente podrías sentir en la garganta se camufla perfectamente con dulzura. Mucho ojo, si no quieres acabar por los suelos no olvides entonces que su sabor crea pura adicción desde el primer trago.

Ya sabes, bebe con moderación, pero por favor, sea como sea pruébalo!

The Ed Hardy's fever's already gone, and now there arrives in Spain a product inspired by the figure of another tattoo master: **NORMAN COLLINS aka SAILOR JERRY** (1911-1973) who when 19, enlisted in the US Navy to cross the seas and live the life of a true drifter while tattooing the skin of hefty sailors with interesting motifs and especially with his famous sexy-pinups. He would become the father of the old

school tattoo. But we're not gonna tell you his life story, but tell you about the tasty rum named after him, that has been rescued for us all to enjoy his sailor, sly and rogue spirit. The original recipe was based on the flavour of the old barrels of rum from the Caribbean, but due to its poor and cheap quality, the sailors themselves would throw in a mixture of spices from the Far-East and Asia that would improve the taste and give it new nuances. So this is how **SAILOR JERRY SPICED RUM** was born, a balanced potion of pure Caribbean rum with touches of vanilla, lime and other spices and it's gaining so many fans that the big brands of rum started to consider the idea of reinventing their products to meet the demand of an increasing market that wears tattoos and retro-fashion and likes the great pleasures brimming with originality like this liquor which is so difficult to classify. The one who writes and our photographer Jordi Puig were lucky to taste it at the 13th Barcelona Tattoo Expo, and I can assure you that it really has a touch of true mature flavour, sweetened in a way that you could perfectly drink a whole bottle without realizing. This is said by someone who's not really into alcohol, but the caramelized lash you feel fills your palate. Opposite to other brands, the burn you would normally feel in your throat is backed by that sweetness. Be careful, unless you want to end up rolling on the floor, don't forget that its flavour provokes pure addiction from the very first contact with your tongue. Drink moderately but please, do the impossible to taste it!

By Sugar Heels



Tus copas preparadas



 Equilibrium Bar

y con la mejor música



Centro comercial Papagayo
Playa Blanca

male beauty



LEONARDO

Photo: Mario Sierra

Nombre/Name: LEONARDO CAMARA HENS

Nacionalidad/Nationality: España/Spain

Edad/Age: 30

Altura/Height: 1,84 m. / 6' 0"

Peso/Weight: 84 kg / 175 lbs

Aficiones/Hobbies: Fitness, viajar/travelling, music, mi familia / my family.

Website: www.modelmayhem.com/1835070

MOVE Magazine es la única publicación en Lanzarote que te presenta en exclusiva a las Pin Ups más guapas y sexies del mundo.... Pero, ¿por qué no estrenar nueva sección con bellezas masculinas también? Acompañanos recorriendo el mundo con una ruta excitante en la que vamos mostrándote algunos de los hombres más bellos de cada país. Así que vamos a darle el turno a nuestro país, España, donde hemos encontrado a **Leonardo Camara Hens**, un valenciano que está dispuesto a conquistar USA y demostrar que en su tierra hay mucho más que Las Fallas y la paella. No hace falta que lo jure, la verdad. Un lujo el poder abrir sección con alguien como él que además de cuerpazo puede presumir también de ser un tipo encantador. Te deseamos lo mejor guapo!

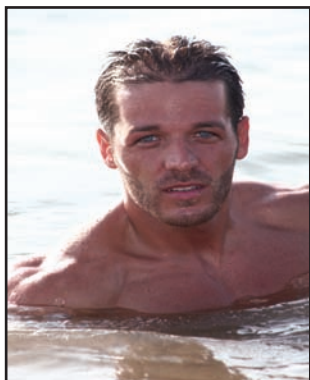


Photo: Cristina Aguilar



Photo: Sergio López



Photo: Cristina Aguilar

MOVE Magazine is the only publication in Lanzarote which features in exclusive the sexiest and most gorgeous Pin Ups in the world...But, why not to start a new section featuring also male beauties? Let's travel the world presenting you on each edition a model from every country in the world. There's no doubt that this is going to be an exciting route we are sure you will want to do with us...So let's go giving the first turn to Spain, where we have found **Leonardo Camara Hens**, a Valencian who's willing to conquer USA proving that in his birthplace there's more than "Las Fallas" and "paella". He doesn't need to swear it, really. A luxury to start this new section with someone like him who apart from having an amazing body is such a nice guy. We wish you the best honey!

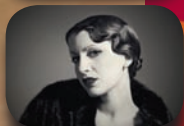
By Sugar Heels

Coming Soon...

move #19
MAGAZINE



**Père Lachaise and
Special Jim Morrison
Paris Route**



**The Vintage Magic of
Maria S. Varela Photography**

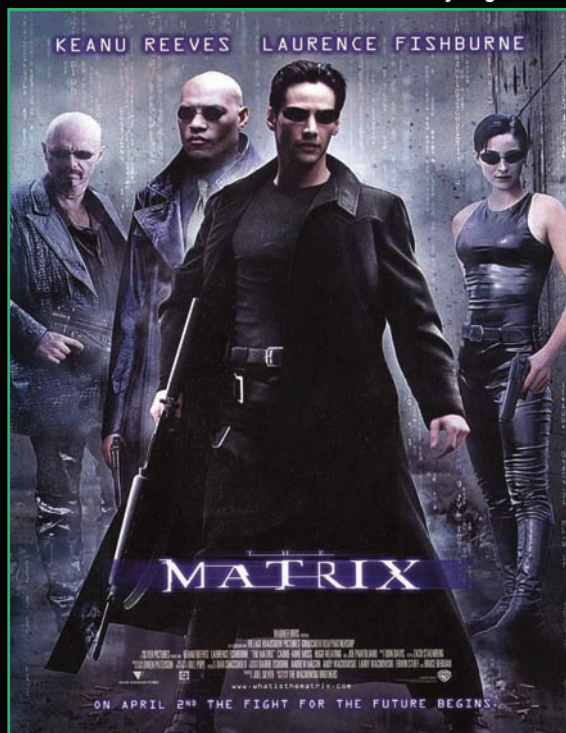


**Beyond Patisserie:
Artistic Cakes**

**Atomic Pin Up ANGELA RYAN
Y mucho más! And much more!**



THE MATRIX



De Culto y Referencia Cult Movie & Reference

Las siguientes entregas de la trilogía dejaron bastante que desear, pero la primera sin duda catapultó definitivamente a los hermanos Wachowski a lo más alto del olimpo cinematográfico. Visualmente brillante y con unos efectos especiales que no solo crearían escuela sino que serían imitados hasta el aburrimiento, **THE MATRIX** se convirtió rápidamente en un film de culto con bastantes elementos en su argumento que a menudo se reflejan nitidamente en el propio sistema que nos atolondra tanto que casi no nos damos cuenta de cuán desgraciados, infelices y esclavizados... (Más que vivir) Sobrevivimos. Los propios Wachowski afirmaron en una de sus escasas entrevistas que en la película hay más mensajes escondidos de los que llegaríamos a conocer jamás. Y aunque hay muchos que afirman que los Wachowski, de origen judío-polaco han creado una película "anti-blancos" (ver enlaces), es inevitable que una pregunta martillee tu cerebro tras ver esta película: ¿Qué quiero tomar yo, la azul o la roja?

The next episodes of the trilogy left a great deal to be desired but the first one no doubt, catapulted definitely the Wachowski brothers to the highest of the Movie's Olympus. With brilliant visuals and special effects that would not just set the trend but they'd also be copied to boredom, **THE MATRIX** became rapidly a cult movie with enough elements in its plot which would be often seen reflected clearly in the system itself, that one which gets us so flustered that we barely realize how miserable, unhappy and enslaving is the way we... (Rather than living) Survive. The Wachowski's themselves declared in one of their very few interviews that the movie hid more messages than we will ever know. And even though many people asserting that the Wachowski, who have Jewish-Polish origin have made an "anti-white" film (see links), you can't avoid that a question hammers your brain after watching the movie: "Which one I want to take, the blue or the red?"

"Tomas la píldora azul. la historia termina, te levantas en tu cama y crees lo que quieras creer. Tomas la píldora roja, te quedas en el "País de las Maravillas", y te muestro cómo de profunda es la madriguera del conejo."



"You take the blue pill, the story ends, you wake up in your bed and believe whatever you want to believe. You take the red pill, you stay in Wonderland, and I show you how deep the rabbit hole goes."





El poster bajo estas líneas fue descartado. ¿Era acaso demasiado explícito y directo en su mensaje?

The poster below these lines was ruled out. Was it maybe too explicit and direct in its message?



Sólo para /Just for **MATRIX JUNKIES**:
www.matrixfans.net
www.thematrix101.com

Sinopsis

Thomas A. Anderson (**Keanu Reeves**) es un experto programador informático que por las noches se convierte en el hacker **NEO**, quien está recibiendo un críptico mensaje en su ordenador: ¿Qué es *La Matriz*? (What is The Matrix?). La respuesta no tardará en llamar a su puerta. Tras ser capturado por unos misteriosos agentes que implantan bajo su piel un “gusano” localizador robótico, será liberado por un grupo clandestino liderado por Morpheus (Laurence Fishburne), que le explica que la realidad no es más que un complejo programa informático que simula nuestro rutinario día a día. Ni siquiera el año que él cree estar viviendo, 1999, tiene nada que ver con la actualidad. De hecho están cerca del año 2.199 y los seres humanos están en plena guerra contra máquinas inteligentes que fueron creadas a principios del siglo XXI y que encuentran su mayor fuente de energía en humanos que crían/cultivan ellas mismas. Convencido de que NEO es “El Elegido” que salvará a la humanidad, Morpheus comienza a iniciarle en un duro entrenamiento que necesita antes de enfrentarse a los maléficos e implacables agentes que controlan la entera red de Matrix.



Thomas A. Anderson (**Keanu Reeves**) is an expert computer programmer who by nights becomes the hacker **NEO**. He starts receiving a cryptic message on his computer: What is The Matrix? It won't take longer that the answer knocks on his door. After being captured by misterious agents that will implant a robotic tracking “bug” under his skin, he will be released by a clandestine group lead by Morpheus (Laurence Fishburne), who explains that the reality is nothing more than a complex computer program which simulates our monotonous day by day. He will tell him that he's not even living in the year 1999 as he thinks he is, but in the 2.199 and that human beings are now fighting a war against intelligent machines that were created in the beginning of 21st century. These machines find their main energy source in human beings, raised and harvested by the machines themselves. Morpheus really believes that NEO is “the One” who will save humanity, so he starts initiating him with hard training to defeat the evil and implacable agents that control the entire net of Matrix.

lovINK

By Chris Bombardi



Reactivos a la Luz Negra

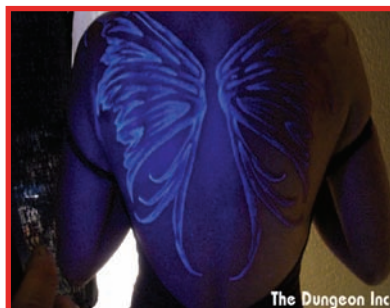
Como probablemente sabréis, el universo del tatuaje cambia y evoluciona cada día. Si quieres ser una de las personas tatuadas más a la última del planeta, aquí tienes la pista para convertirte en una de ellas: Tatuajes reactivos a la luz de neón. Bajo la luz normal nadie puede ver tu obra de arte, sólo se verá una especie de sombra, pero bajo la luz negra, la tinta desvela su magia y revela lo que estás escondiendo. Un gran truco para dejar a tus amigos con la boca abierta. Y si te estás preguntando “¿Es seguro este tipo de tinta?”, te podemos contar que este producto ha sido ampliamente probado por la **FDA** (abreviatura de la Dirección de Alimentos y Drogas de los E.E.U.U.) quienes dieron su visto bueno, asegurando que no ha creado ningún tipo de reacciones adversas en más de diez años de pruebas. Incluso señalan que esta tinta es, muy probablemente, la más segura que hay en el mercado. Échale un vistazo a las fotos para que tengas una mejor idea sobre qué estamos hablando.



Black-Light Reactive Ink Tattoos

As you might probably know, the tattoo world changes and evolves every single day. Now, if you want to be one of the coolest tattooed people on earth, here is the latest clue about how you can become one: Blacklight reactive ink tattoo. Beneath regular light no one can see your piece of art, they will just see some sort of shadow, but under the blacklight the ink will do its magic and reveal what you are hiding. A great trick to surprise or make your friend's jaw drop to the floor. If you are wondering “Really how safe is blacklight tattoo ink?”, we can tell you that this product has been extensively tested by **FDA** (Food and Drug Administration) and approved, with absolutely no adverse reactions to it in over ten years, it is all in the proof, this ink is most likely the safest ink on the market.

Take a look to the pics for you to have a better idea of what we are talking about.



Pequeñas Curiosidades del Mundo del Tatuaje Curious Thingies of the Tattoo World

3 de cada 10 americanos tatuados afirman que teniendo uno se sienten más *sexies*.

3 in 10 Americans with a Tattoo Say Having One Makes Them Feel Sexier.

+ info: www.vanishingtattoo.com/tattoo_facts.htm

Parece que el chico que ves en las fotos es modelo profesional, pero no es así, sino que normalmente es **Alain Perdomo** quien fotografía a otr@s pero con semejante palmito y esa seguridad coqueta y super-sexy ante la cámara, bien podría ser modelo de Calvin Klein, ¿no crees?

Así que la sorpresa ha sido aún mayor cuando hemos descubierto no solamente a un chico guapo con un tatuaje cañero para llenar esta sección, sino también a todo un profesional de la fotografía que nos brinda la oportunidad de presentaros muy prontito en las páginas de **MOVE** su exquisita obra fotográfica/digital. Tiene además muchas y muy interesantes cosas que contarnos.



Alain Perdomo Perez

tattooed ppl

AROUND THE WORLD

By Sugar Heels



It looks like the guy you see on the pictures is a professional model but he's not that at all. Normally it is **Alain Perdomo** who shoots the others, but with such an attractive, self-confident and super-sexy attitude in front of the camera, it's easy to think that he's the next model for Calvin Klein, ¿don't you think?

So our surprise has been even bigger when besides having a handsome boy with a killer tattoo to fill this section, we have also found a great professional who has given us the chance to present to you very soon on **MOVE**, his exquisite photography and digital work. We can promise you that he has so many and very interesting things to tell you.

TATTOO

La Mala Vida

by muton

PIERCING

C. Jose Antonio, 63 Arrecife - Lanzarote Tel. (34) 928 806 099

cojano

PHOTOGRAPHY

"La fotografía alimenta mi hambre de crear y expresar lo que me interesa. La oportunidad de trabajar con tanta gente maravillosa es algo de lo que estar orgulloso y ver la buena respuesta que genera mi trabajo me lleva a querer hacer más y mejor".

"Photography feeds my hunger to create and express my interests. The opportunity to work with so many wonderful people is something to be proud of and seeing all the positive responses on my work a drive to do more and get better"



Le hemos conocido a través de **Model Mayhem** y nos hemos enamorado inmediatamente de su trabajo. Lo gracioso es que leemos en su presentación que esto de la fotografía no es más que una mera afición/pasatiempo. Algo difícil de creer cuando contemplas las imágenes recopiladas en su website. Debe estar bromeando, pensamos en un primer instante, alguien que capta a las modelos con semejante maestría, que conoce el potencial de la luz y las sombras como si fuese su propia mano, que tiene un sentido de la estética, la composición y el espacio que nada ha de envidiar a ningún gran esteta.

Claro que la cosa quedó más clara cuando nos contó que trabaja también como diseñador gráfico, que a sus 10 añitos era un apasionado del dibujo y la pintura que ya entonces tenía claro que trabajaría algún día en algo creativo y que aprendió todos los trucos sobre estas especialidades artísticas además de la impresión, la fotografía y la infografía en el Grafisch Lyceum de Rotterdam. Sabiendo todo eso comprendemos totalmente que tenga esa mente tan perfeccionista desde el punto de vista fotográfico. Tras unos años de fallidas relaciones con mujeres celosas que le hicieron aparcar su fascinación por la fotografía fetish, acabó encontrando el amor verdadero con su actual pareja. Juntos comparten encantados su afición por el latex y el bondage, además de haber tenido juntos una preciosa niña que ya posa como una auténtica modelo profesional.

Nacido y residiendo en Vlaardingen (Países Bajos), **JACCO BREEDVELD** alias **COJAD** se decanta por el género erótico/fetish al que dota de altas dosis de clase y elegancia, con predilección por incluir en sus fotografías siempre que sea posible el latex y los corsettes, dos elementos que sin duda casan fenomenalmente con la belleza de sus modelos. De todos modos, hay otros géneros que también le interesan y con los que pretende ampliar su portfolio próximamente como son la moda, la cultura urbana, el retrato, *lifestyle*...Haga lo que haga seguramente dará un resultado brillante.

Otros proyectos inmediatos incluyen realizar sesiones en este año 2011 con modelos de raza negra o tonos de piel más oscuros que los de las modelos caucásicas, habituales hasta ahora en sus imágenes. Sin duda alguna, estamos ante una gran promesa de la fotografía. Le deseamos todo el éxito del mundo y le pedimos eso sí, que siga cautivándonos con su hermosas historias gráficas. Chapeau!

PHOTOARTISTS



We have known about him through **Model Mayhem** and we immediately fell in love with his work. The funny thing is that we read on his presentation that photography is just a mere hobby/passtime. Something difficult to believe when you gaze at the images of his website. He must be joking, we thought at the first moment, someone who captures the models with such mastery, who knows the potential of light and shades as his own hand, who has a sense of the aesthetics, composition and space that nothing has to envy from any other expert aesthete.

Of course, everything made more sense once he told us that he actually works as graphic designer. That by 10 he was in love with drawing and painting and that already then he had clear in his mind that in the future his job would be something related to creativity. Besides, he learned all the tricks of these artistic specialities apart from printing, photography and the application of computers to the image at the **Grafisch Lyceum** in Rotterdam. Knowing all that it really makes sense that he has such perfectionism, from a photographic point of view.

After a few years of failed relationships with jealous women that made him put his fascination for the fetish photography on ice, he finally found the true love in his current partner. They happily share their liking for latex and bondage besides being parents of a gorgeous daughter who already poses like a professional model. Something she had to catch from daddy!



Born in Vlaardingen (Netherlands), **JACCO BREEDVELD** aka **COJAD**, feels let's say that naturally attracted by the erotic and fetish genres mainly being able to put in them high doses of elegance and getting this way a result which is always classy. Of course he feels predilection for including in his photoshoots all types of latex garments, but he's also interested in other kinds of photography such as fashion, urban culture, portrait, lifestyle... Genres which he pretends to increase his portfolio with. Whatever he does he will surely get something good out of it.

Among his immediate projects is the idea of producing more photoshoots with black or dark skinned models since he's used to working more often with Caucasian models and wants to try something different. There's no doubt that this guy is a big promise. If what he did until now was just a hobby let's see what he surprises us with once he has more time to dedicate to the edition of the images. We wish him all the success in the world and we hope he continues captivating us with his beautiful graphic stories. Chapeau!

By Sugar Heels



www.cojac-photography.com



Jacco Breedveld

RELIGULOUS, para los que evolucionan

Si piensas que la humanidad no necesita religión alguna para hacer el bien, que ya tenemos bastantes guerras en nombre de Dios, que la religión sólo crea obsesiones, traumas y todo tipo de ataduras innecesarias, que la Naturaleza no ha dictado religión alguna jamás sino los hombres y sus indignos intereses, que hay mucho ciego y enfermo ahí fuera que aunque se empeñen en hacerte creer que el freakie eres tú, tú cada día lo tienes todo más claro.... Si piensas todo eso y más, éste es tu documental. Dirigido por **Larry Charles** ("Borat") y con el humorista político y actor **Bill Maher** como conductor de la historia, este documental es brillante, divertido, didáctico e iluminador. Realmente no es que sea algo nuevo, puesto que se estrenó en el 2008 pero cualquier cosa que nos parezca interesante y por tu propio bien, te la recomendamos a partir de ahora en esta sección. Por cierto, el original es en inglés pero el dvd incluye subtítulos en español y también te sugerimos un enlace donde dispones de ellos, así que no vengas con la excusa de que no entiendes el idioma. Y si eres creyente de cualquier religión....Bueno, entonces ve esta película y tal vez todavía exista la salvación para ti!

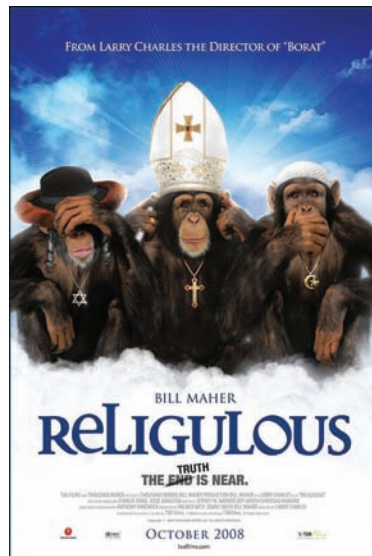
RELIGULOUS, for those who evolve

If you think humanity doesn't need any religion to be good to each other, that we've already had enough wars in the name of God, that religion just provokes obsessions, traumas and all kind of unnecessary boundaries, that Nature hasn't dictated any religion but men have done so with their shameful interests, that there are sooooo many blind and insane people who even though they try to make you believe you're the freak, you are more and more concerned about what the big picture is... And more and more stuff we could go adding up. If you think that and more, this is your documentary. Directed by **Larry Charles** ("Borat") and with the political humorist and actor **Bill Maher** as interviewer/narrator, this film is brilliant, funny, didactic and enlightening. It's not really new, because it was released in 2008 but anything we find interesting and for your own good, we will recommend it on this section from now on. If you wanna learn some Spanish, below we suggest you a link with the subtitles available. And if you are a believer of any religion....Well, then you should watch this film and maybe there will still be a salvation for you!

www.topdocumentaryfilms.com/religulous/
www.youtube.com/user/jeffersonvillamizar

(Ver en línea / Watch on line)
(Subtítulos en español / Spanish subt.)

MOVE recommends



www.lionsgate.com/religulous





Sebastyan's

Greek & International Specialties

TRY OUR
VEGETARIAN MENU



Reservation Recommended
+34 928 349 679

Sea View Terrace
& Easy Parking

La sencillez de la buena vida



I MISS MY EX
BUT MY AIM IS GETTING BETTER





move
MAGAZINE

Comenzamos una nueva sección dedicada a otro tipo de turismo y viajes para traeros lo diferente, único, curioso o extraordinario que no aparece en las guías de viaje y que no te van a ofrecer con frecuencia en las agencias. Nuestra primera parada está dedicada al **Necroturismo**, o **Turismo de Cementerios** y que nos ocupará varias ediciones. No os perdáis detalle e id preparando la maleta porque **MOVE** te lleva de viaje por la vida, sugiriéndote quién sabe, tus próximas inolvidables vacaciones.

Ha pasado también con los tatuajes. Estaban considerados algo exclusivo de las gentes de mal vivir o criminales, para convertirse a finales del siglo pasado (antes de ayer, como quien dice) en la moda más cool, algo de práctica casi obligada para "estar en la onda". Pues bien, desde siempre ha habido gente a la que le ha gustado visitar cementerios. Y no necesariamente por tener a seres queridos enterrados en ellos, sino por el simple placer de contemplar auténticas obras de arte escondidas tras el último adiós, sentirse afortunados cuando encuentran a alguien más joven que ellos bajo una gruesa lápida o, sencillamente, para hallar el silencio y la paz que reina en estos lugares. Por supuesto, se les considera unos *freakies*, como mínimo. Pero a pesar de que algunos lo encuentren macabro, los cementerios tienen un valor paisajístico y artístico que resulta a la luz de la luna extrañamente atrayente, aunque no deberías atreverte a saltar la valla de ninguno a media noche, a no ser que quieras aparecer en el telediario al día siguiente!

El caso es que desde el año pasado, el Consejo Europeo ha reconocido la llamada Ruta Europea de Cementerios con la mención especial de Itinerario Cultural. La iniciativa trata de incentivar el bautizado Necroturismo o Turismo de Cementerios, invitando al viajante a descubrir esos recónditos lugares que a tanta gente dan dentera, pero que rebosan de historia e interesantes curiosidades.

Esta ruta en concreto acoge en su itinerario casi 50 ciudades del Viejo Continente, entre las que destacan Oporto, Florencia, Estocolmo, Madrid, París, Londres, Cracovia o Atenas. También en España destacan el cementerio municipal de Granada (la que escribe estas líneas da fe de lo espectacular del recinto), el de Ciriego en Santander o el de Polloe de San Sebastián. El turista que se anime a recorrer esta peculiar ruta, obtendrá el aliciente extra de poder visitar las tumbas de personajes tan ilustres como el filósofo Jean-Paul Sartre (en el parisino cementerio de Montparnasse), el compositor Ludwig van Beethoven (en el Zentralfriedhof de Viena) o el pintor surrealista Joan Miró (en el cementerio barcelonés de Montjuïc).



El cementerio de Highgate en Londres, uno de los más interesantes del mundo, esculturalmente precioso.

The Highgate cemetery in London, one of the most interesting in the world, sculpturally precious.

Otra sorpresa extra son los impactantes conjuntos escultóricos y arquitectónicos de estilos tan variados como el art nouveau, el neogótico, el neoclásico o el romántico, dedicados a la memoria de los que ya no están. Por el momento, este tipo de turismo resulta impresionante, novedoso y gratuito, aunque perteneciendo como pertenecen la mayor parte de los cementerios a la Santa Madre Iglesia Católica, muchos son los que esperan que suceda con ellos lo mismo que ha sucedido con otro gran Patrimonio de la Humanidad como son las catedrales: Que ya hay que pagar en muchas de ellas para acceder al trozo de historia que nos han legado nuestros antepasados. Y es que las arcas están más vacías cada día y el que no corre, vuela. Y si la Iglesia no hace negocio hasta de la muerte, que ya lo lleva haciendo desde hace siglos... Menuda es!

No te pierdas el próximo número en el que escribiremos sobre un clásico indispensable: El monumental e icónico Cementerio de **PÈRE LACHAISE** en París.



Tumba de la familia de Charles Pigeon en el cementerio de Montparnasse, París. Fue el inventor de una lámpara de gas que no explosionaba, cuya patente le hizo rico y famoso por siempre jamás.

Grave of Charles Pigeon family at Montparnasse Cemetery, in Paris. He was the inventor of a non-exploding gasoline lamp which patent made him famous and wealth forever and ever.

Enlaces Relacionados/Related Links

www.darktourism.net

www.dark-tourism.org.uk

www.significantcemeteries.org

www.significantcemeteries.org/en/interactive-map

www.turismocementerial.blogspot.com (Spanish)

www.findagrave.com

DARK Tourism

travelling through life

By Chris Bombardi

We begin a new section dedicated to other kind of tourism and travel to bring you something different, unique, curious or extraordinary that is not listed in guidebooks and that you will not be often offered in travel agencies. Our first stop will be the Thanatourism or Dark Tourism, a subject that will fill several issues. Do not miss details and start preparing the suitcase because MOVE is guiding you on a journey through life, suggesting you who knows, your next unforgettable vacation.

It has happened also with tattoos. It was considered something exclusive for unsavory or criminal people, to become at the end of the last century (before yesterday, for so to speak) in the coolest fashion, something you almost are forced to do to be in the swim. Well, there have been always people who liked to visit cemeteries. Fortunately, not for having loved ones buried in there, but for the simple pleasure of seeing works of art hidden behind the last goodbye, feel lucky when they find someone younger than them under a thick stone or simply to find the silence and peace that prevails in these places. Of course, they're considered, at least, freaks.

But despite some people finding such hobbies macabre, cemeteries have a scenic and artistic value which becomes specially under the moonlight something strangely appealing, but be careful and don't try to jump over the fence of a place like this at night, unless you want to be featured on the TV news next day! The thing is that since last year, European Council has recognized the so-called European Cemeteries Route with the special reference of Cultural Itinerary. The initiative aims to encourage tourism named Thanatourism or Dark tourism, inviting the traveler to discover those hidden places that set many people's teeth on edge, but which brim history and interesting curiosities.

This route in particular hosts on its itinerary almost 50 cities of the Old Continent: Oporto, Florence, Stockholm, Madrid, Paris, London, Krakow and Athens... Also in Spain they highlight the municipal cemetery of Granada (the writer of these lines is a witness of this spectacular place), the Ciriago in Santander or the Polloe of San Sebastian. Tourists brave enough to visit this particular route, will get the extra incentive to visit the graves of such famous characters as the philosopher Jean-Paul Sartre (in the Parisian cemetery of Montparnasse), the composer Ludwig van Beethoven (in the Zentralfriedhof of Vienna) and the surrealist painter Joan Miró (in the Montjuïc cemetery in Barcelona).

Another extra surprise are the stunning sculptural and architectural styles as varied as Art Nouveau, Gothic, Neoclassical or romantic, that some people dedicate to the memory of those who no longer are among us.

By now, this kind of tourism is impressive, innovative and it's for free, although belonging as most of the cemeteries do to the Holy Mother Catholic Church, there are many of us who expect to happen with it, what already has happened with other major World Heritage places such as the cathedrals, where you already have to pay to have access to the piece of history we have inherited from our ancestors. And is that the coffers are emptier every day and, as Spanish say, *who does not run, flies*. And of course, if the Church doesn't make business even with death, as it has been during centuries, nobody else does it...What da hell!

Don't miss our next edition. We'll write about an indispensable classic: The monumental and iconic Cemetery of **PÈRE LACHAISE** in Paris. Until then, RIP (Read in Peace).



Escultura en el cementerio de Montjuïc en Barcelona, un auténtico museo al aire libre de grandes obras del arte funerario.

Sculpture in the cemetery of Montjuïc in Barcelona, an authentic open-air museum of great works of the funeral art.



eruption festival

eruptionfestival.com

coming soon

Make Up History

PART 5



By Sugar Heels

Entramos en el siglo XX y la historia del maquillaje comienza a llenarse poco a poco de más y más colorido, nunca mejor dicho. Con la Época Eduardiana llegan grandes cambios, aportados generalmente por las viudas de destacables nobles y otras mujeres de las altas esferas de la sociedad, sobre todo en lo que conocemos como la Vieja Europa. Ellas eran sin duda auténticas gurús de la moda, generalmente de mediana edad, que estaban deseosas de que la mujer volviese a lucir la sensualidad en su rostro. No obstante, el ir muy maquillada todavía se veía mal, así que era frecuente que muchos salones de belleza tuviesen una puerta trasera por donde se servía a las clientas avergonzadas.

En Londres, se usaba mucho el "*Papier Poudré*", producto distribuido hoy por **AVON** que salió al mercado en 1903. Consiste en pequeñas láminas de papel muy fino impregnadas de polvo para el rostro, ideales para eliminar los brillos producidos por la grasa de la propia piel. Cerillas quemadas servirían para oscurecer las cejas y los pétalos de geranio y de amapola adormidera para dar color a los labios. En 1908 y tras un éxito apabullante en Australia, una joven y emprendedora **HELENA RUBINSTEIN** abrió su famoso *Salon de Beauté* en Londres, donde las clientas acudirán como abejas a la miel. Su producto estrella: El perfume de Lavanda. En América surgiría una gran competidora, **ELIZABETH ARDEN**, de origen canadiense que revolucionó New York con sus cremas y tónicos faciales y los primeros maquillajes en crema disponibles en distintos tonos para distintas pieles. También surgiría en Los Ángeles, para suplir la gran demanda generada por la creciente industria cinematográfica, otra de las grandes firmas de cosméticos: **MAX FACTOR**, fundada en 1909 por el cosmetólogo **Maximilian Faktorowicz**, especializada entonces en maquillaje para teatro y cine y en pelucas, todo fabricado por encargo. Y en el mismo año, se abre el primer almacén **Selfridges**, en la calle Oxford de Londres, que venderá abiertamente sus productos de maquillaje sin esconderlos más bajo el mostrador.



Kate Winslet en *Titanic*. Un buen ejemplo de maquillaje de la Época Eduardiana. Discreto, equilibrado, bastante natural y sexy a la vez.

Kate Winslet in *Titanic*. A good example of make-up from the Edwardian Era. Discrete, balanced, quite natural and sexy at the same time.

No pasará entonces mucho tiempo hasta que el mundo de la moda y la imagen en general comience a expandirse, nutriéndose de las influencias del arte y el espectáculo.

Así, en 1910, el *Ballet Ruso de Diaghilev* arrasa en Londres. El diseñador **Paul Poiret** aprovechará el filón y pondrá de moda los tejidos y colores exóticos. Y claro está, para aconjuntar esas vistosas ropas, el maquillaje debía estar basado también en tonos vivos. Una prueba de la creciente aceptación del maquillaje la tenemos en el hecho de que cada vez más, las mujeres de la alta sociedad incluso optarán por tatuarse de manera permanente las cejas, el contorno de los labios y el rubor de las mejillas.

No hay que olvidar tampoco que la industria del cine aceleraba su progreso y que el maquillaje jugaba un papel tan importante como el de los propios actores. Las tendencias en maquillaje generadas por la difusión de las películas siguen hoy cautivando a mujeres y hombres pero de esto te hablamos en el próximo capítulo. No te lo pierdas que esto se pone emocionante!

ROSE DEWITT BUKATER MAKE UP TUTORIAL:

www.youtube.com/user/TheFashionSpaz#p/u/19/vJ8JiK8xroE



Papier Poudré in: www.papierpoudre.co.uk

We are already in the 20th Century and the history of make up starts to get filled with more and more colour, never better said. With the Edwardian Era many changes will come, specially contributed by the dowagers of high society, at least in the Old Europe. They were no doubt authentic fashion gurus in middle age, looking forward to women getting back to show away the sensuality of their faces. However, wearing lots of make-up was still considered something not very "correct" so many beauty salons frequently had a back door where the embarrassed clients could be attended through.

"*Papier Poudré*" became very popular in London. The product which is nowadays distributed by **AVON** entered the market in 1903 and consisted of small thin paper sheets impregnated with powder for the face, ideal to remove the shine provoked by the grease of the skin. Burnt matchsticks were used to darken eyelashes, and geranium and poppy petals stained the lips.

In 1908 and after a great success in Australia, a young and enterprising **HELENA RUBINSTEIN** opened her famous *Salon de Beauté* in London, where the clients went, as bees to honey! Her star product: Lavanda perfume. In America will emerge a big competitor, **ELIZABETH ARDEN**, Canadian who would take New York by storm with her creams and facial toners and the first cream make-up available in different colours for different skin tones. It also emerged in L.A., to meet a huge demand generated by the movie industry another of the biggest cosmetic brands: **MAX FACTOR**, founded in 1909 by **Maximilian Faktorowicz** and specialized in providing made to order theatrical wigs and make-up. And in the same year the first store of **Selfridges** will open in London's Oxford Street where the cosmetics were sold openly and no longer hidden under the counter.



De izquierda a derecha, tres grandes pioneros y magnates de la cosmética / From left to right 3 great pioneers and magnates of the cosmetics: Elizabeth Arden, Maximilian Faktorowicz (Max Factor) y Helena Rubinstein.

It won't take a long time then until the fashion/image industry starts to expand rapidly, being fed by the influences of art and show business.

Thus, *Diaghilev's Russian Ballet* was being a huge success in London and the designer **Paul Poiret** would take advantage of it, creating exotic coloured garments inspired by the ballet costumes. Of course, make-up had to match those eye-catching clothes with the same bright tones. A proof of the increasing acceptance of make-up is found in the fact that more and more the high society ladies decided to get permanently tattooed lips, eyebrows and cheeks (with pink blush). We shouldn't forget either that the movie industry was progressing fast and that make-up played a role as important as the actors'. Nowadays films continue to set trends that captivate both women and men, but we will discuss this more in the next chapter. Don't miss it, because this is getting exciting now...

Ponte Bonita

Todo tipo de trabajos técnicos
Maquillaje Facial y Corporal
Asesoramiento de Estilo

Y siempre...

Con las últimas tendencias!

928 81 47 26
685 853 979

Coronel Bens 35, Arrecife



Salón de Peluquería
UNISEX

fashion editorial



DON'T BELIEVE THE TRUTH

THERE'S AN OVERDOSE OF BOREDOM IN MY CLOSET
I NEED A SHOT OF CLAMOROUS SEXINESS



En esta página/ On this page:

1- Camiseta serigrafiada de / Printed T-shirt by **HOLY PREPPY** y bermudas verdes de seda de / and green silk shorts by **STYLE BUTLER**
76 & 149 euros

2- Camiseta-telaraña salmón y vestidos de telaraña, todo de / Fishnet T-shirt in salmon and fishnet dresses, all by **TRUE RELIGION** y calzado de / and footwear by **HUNTER**
105, 20 & 99 euros

3- Chaleco de escamas de piel de / Leather vest with scales by **STYLE BUTLER**, falda de / skirt by **NUMPH** y mini-vestido de / and mini-dress by **TRUE RELIGION**
440, 38 & 100 euros

4- Botas fucsia de / Electric pink boots by **DR. MAR-TENS**
10 euros



NOW I FEEL RELIEVED...
AHORA ME SIENTO ALIVADA...

5- Blusa transparente gris con manga larga y bolsillos de / Transparent grey blouse with long sleeves and pockets by **NUMPH** y botas fucsia / and electric pink boots by **DR. MARTENS**

53 \$ 10 euros

6- Vestido de red con manga corta y volantes de / Fishnet dress, short-sleeved and with ruffles by **TRUE RELIGION**, y botas naranja fluorescente de / and fluorescent orange boots by **HUNTER**

180 \$ 99 euros

6



Photography: Lucía Carmona www.luciacarmona.es
Makeup, Hairstyle & Styling: Elisa Gil García
Models: Carlota Linné & Carla López

*The most refreshing terrace in Lanzarote
In front of one of the best beaches of the island*

 LOUNGE PLAYA FLOR

loungeplayaflor@hotmail.es

928 82 28 28

649 04 05 52

 + Internet 4 free

HOUSE & CHILL MUSIC
With 100% Ibiza Spirit

Lounge
PLAYA FLOR

Chill Out

Isaac Albéniz s/n, La Concha - Arrecife
300 mts from DEILAND CENTER in Playa Honda

News Over The Rainbow



By Chris Bombardi

Increíble. Una persona que pertenece a un colectivo que ha sido perseguido y discriminado desde hace tanto, se permite el lujo de ser racista. El ya de por sí polémico y excéntrico diseñador **JOHN GALLIANO** fue detenido en París el pasado mes de Febrero por asalto verbal antisemítico a una pareja. Según la **Agencia France-Presse**, su abogado negó rotundamente las acusaciones de antisemitismo pero, por suerte o desgracia, una de las personas que sufrieron dicho ataque verbal que incluía la frase **"los judíos deberían haber sido todos gaseados"**, y que se encontraba cenando en el mismo restaurante que Galliano, grabó la escena con su móvil.

El diseñador, que se había pasado con la bebida, fue puesto en libertad en espera de la presentación de cargos, pero de momento, ya ha perdido su trabajo en la firma **DIOR**.

Menuda ida de lengua !!!



What a slip out !!!

Unbelievable. That a person who belongs to a collective that has been persecuted and discriminated for so long, allows himself the liberty of being a racist. The designer **JOHN GALLIANO**, whose eccentricities are already well-known was arrested in Paris last Feb, under anti-Semitic verbal assault against a couple that were having dinner close to him in a restaurant. According to **Agence France-Presse**, Galliano's attorney strongly denied the accusations but, fortunately or unfortunately, one of the people who suffered the verbal attack including the clear statement that **"all Jews should have been gassed"**, had the chance to record the scene with his mobile.

Galliano, who had a little too much to drink, was released pending the filing of charges, but so far, he has already lost his job at **DIOR**.

GAY CELEBS

CLIVE BARKER

1952

Escritor - Writer

Director de Cine - Film Director

Ilustrador/Pintor - Illustrator/Painter



Polonia "permitirá" el matrimonio gay... en el extranjero.

Uno de los países más homófobos de Europa "permitirá" a los gays polacos casarse...si están residiendo en algún país que permita el matrimonio entre personas del mismo sexo, como es el caso de España. La "gran noticia" se debe a que Polonia prohíbe el matrimonio entre personas del mismo sexo en suelo polaco, pero este mes su ministra de Igualdad, Elzbieta Radziszewska, anunció que trataría de que las autoridades puedan proveer a estas parejas la documentación que necesitan para poder casarse en el extranjero. Sin duda, no es mala noticia, aunque un tanto hipócrita, como si dijeran "vale, tienes derecho a casarte, mientras no lo hagas aquí." Triste, aunque quizás sea después de todo un pequeño gran paso hacia algo más...Y si realmente tenemos que evolucionar, así será.



El gobierno del país del Papa ve las manifestaciones gay como algo desviado. Por supuesto, prefieren que volvamos a la Edad Media y a las hogueras.

The Government of the Pope's country sees the gay demonstrations as something deviant. Of course, they prefer us back to the Middle Ages and the bonfires.

Poland will "allow" the gay marriage... Abroad.

One of the most homophobic countries in Europe, Poland, will now "allow" Polish gays to get married but not in their home country. Although they will permit them to marry in a country that already allows marriage between same sex couples, as is the case in Spain. Last month the Minister for Equality, Elzbieta Radziszewska, announced that authorities would now provide same sex couples with the relevant documentation that they would need to get married in another country that legally recognizes gay marriage. There's no doubt that this is good news, but it certainly is hypocritical and an incomplete concession ... a kind of alms. It is as if they are saying: "OK, you are entitled to marry ... as long as you don't try to do it here". Sad although perhaps a small step in the right direction...And if we really evolve, let it be so.



ERUPTION

FAIR & FESTIVAL

Stay tuned!

Desvelamos la Esencia de un Festival Único en Lanzarote
We reveal the Essence of a Unique Festival in Lanzarote

street team: TÚ también eres ERUPTION
YOU're ERUPTION too

PSIDERALICA

NUEVO DISCO y ACTUACIÓN DEMOLEDORA en ERUPTION Festival
NEW RECORD and KILLER SHOW at ERUPTION Festival

ERUPTION Updates

Se va acercando el momento de ir desvelando ya algunos detalles sobre este gran evento que es **ERUPTION Fair & Festival**. Créenos si te decimos que somos los primeros que estamos deseando poder contarlo todo, es más, verlo todo ya construido y funcionando, pero las últimas semanas antes de que despegue el cohete son las más insoportables en cuanto al tema de esperar y cada día que pasa resulta una eternidad.... Qué nos vas a contar que no hayamos o estemos pasando ya! No obstante esperamos con más ilusión que nunca el momento del lanzamiento oficial de este proyecto en los medios y entonces sí que te lo contaremos todo, de la A a la Z. Pero como tampoco nos gusta marear la perdiz, te vamos a adelantar muy resumidamente qué es ERUPTION, contándote por encima sobre su contenido, para que juzgues por tí mism@ cómo de importante es un evento de estas dimensiones y características para Lanzarote y lo más importante, y de lo que depende toda la gente que reside y trabaja en este lugar: La nueva proyección que esto le dará turísticamente hablando a una isla que depende al cien por cien de su turismo. Por esta razón principalmente nació ERUPTION, para traer una solución que se requiere desde hace tiempo.

QUIÉN

Este evento lo produce, promueve y financia enteramente la empresa **NIGHTTHINGS Productions S.L.** con sede en Lanzarote, con el apoyo y beneplácito tanto del **CABILDO INSULAR DE LANZAROTE** como del **EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE**.

QUÉ

Como su nombre indica, este evento es un híbrido de feria y festival. Dada su extensión (**15 días de duración**) y la gran variedad en su programación, hablamos de un evento único hasta la fecha no sólo en nuestro país sino con total seguridad, también en el resto de Europa y casi casi que nos atrevemos a decir que en el resto del mundo. Hay muchos eventos impresionantes y extensos en todo el planeta, sí, pero ninguno reúne tal diversidad, de eso estamos convencidos. Además, ERUPTION arranca con temas de absoluta y rabiosa actualidad. Todos esas tendencias candentes en Internet tienen un lugar reservado en nuestro recinto y programación.

Una amplia zona para expositores de todo el mundo ofrecerán la posibilidad a nuestros visitantes de adquirir productos sorprendentes, difícilmente accesibles en otro momento del año en la isla. Restaurantes temáticos, una zona pensada para las familias y sobre todo a los más jóvenes que disfrutarán de un centenar de actividades y atracciones distintas a diario, varios escenarios, uno de ellos dedicado exclusivamente a conciertos de Pop y Rock así como a sesiones DJ de primer orden internacional, shows de moda que son un auténtico espectáculo en sí mismas, amenizadas además con otros tantos shows diarios, espectáculos circenses, cultura urbana, exposiciones de arte contemporáneo y fotografía, concursos, talleres y exhibiciones, zona dedicada en nuestra feria al tatuaje (¡cómo no!), una sección dedicada al tan de moda ahora mismo arte del Burlesque y el chispeante universo Pin Up...Y muchas otras sorpresas que no podemos desvelar aún pero que según avancemos mes a mes, os iremos presentando ya del todo confirmadas aquí, en **MOVE**, la revista oficial de **ERUPTION Fair & Festival**.

Para que de momento te hagas una idea aproximada te diremos que hablamos de una media de 18 horas de actividades diarias, en las que hay de todo para todos los públicos y edades, todo construido con infraestructuras temporales de la mano de empresas líderes en el sector en todo el mundo. De esto también os hablaremos pronto. Esperamos que no debas esperar demasiado para presentarte los planos del recinto y una descripción más específica de algunos de los sectores.

También estará funcionando muy pronto nuestra página web oficial (www.eruptionfestival.com) que iremos actualizando cada día. Te aconsejamos que una vez puedas acceder a ella, te suscribas a nuestro newsletter para recibir bien fresquitas en tu correo todas las últimas noticias, artistas confirmados, etc. Eso es todo por ahora....Bueno, sólo recordar una cosa más: ERUPTION es tan bonito y emocionante, tan especial y diferente del resto de cosas que has visto hasta ahora, que posiblemente te cueste imaginar que algo así vaya a suceder aquí, sí....Pero es tan cierto como el aire que respiras. No te quepa duda. Y tampoco dudes que no vas a querer perderte una experiencia así de ninguna manera.

CUÁNDO Y DÓNDE

ERUPTION Fair & Festival estaba previsto para el 2011, con las fechas que van del 23 de Septiembre al 9 de Octubre ya confirmadas por las autoridades pero debido a un retraso considerable en gestiones de financiación, el evento será postergado probablemente para el verano del 2012. No obstante está prevista una nueva reunión con las autoridades para confirmar una nueva y definitiva fecha. Un evento de considerables magnitudes como este requiere además del tiempo necesario para realizar una campaña de marketing a nivel global. El lugar del evento comprende distintas zonas de la ciudad de Arrecife que se verán reflejadas en el mapa del recinto que pronto se hará público.

CÓMO

Antes de que te lleves las manos a la cabeza, informamos ya de que la financiación de este proyecto depende enteramente de una inversión privada, de las ventas generadas por el propio evento y de varios patrocinadores y colaboradores. Lo único que se ha pedido a las autoridades competentes es el apoyo político necesario para que algo así pueda llevarse a término y la máxima colaboración en todo lo que suponga facilitar las cosas para que todo surta el efecto esperado. Asimismo, se cuenta con el apoyo de **CONSEJERÍA DE TURISMO** de Lanzarote y **PATRONATO DE TURISMO** de Arrecife.

POR QUÉ

Lanzarote es un lugar único y maravilloso pero las nuevas generaciones exigen mucho más que el consabido y ya del todo explotado paquete de "sol y playa". El hecho de que Internet haya abierto una ventana todavía más grande al mundo contribuye aún más a la idea de que hay mucho que ver en todas partes y lo que has visitado una vez no lo vas a ver una segunda, tercera o cuarta vez. Al menos no enseguida. Pero esta situación cambia cuando ofreces un macroevento espectacular en todo que se reinventa anualmente. El visitante se siente seducido a volver y de paso que disfruta del evento, aprovecha el resto de ventajas y atracciones que la isla ya ofrece normalmente. Lógicamente, hablamos de un turismo nuevo, diferente, con muchas más inquietudes. El perfil de nuestro visitante no viene buscando el "todo incluido" que ya no beneficia en casi nada ni a los propios hoteles. Nuestro visitante puede venir de cualquier rincón del planeta, atraído por la versatilidad e internacionalidad de nuestra oferta, rompiendo de este modo también el concepto de "monoturismo" que ha acompañado a Lanzarote durante mucho tiempo. Desde hace tres años hemos seguido de cerca la evolución económica en la isla y sin duda ha quedado patente la absoluta necesidad de un impulso que siga motivando a los empresarios que trabajan en ella. ERUPTION puede ayudar a este respecto en gran medida. La gran afluencia de público atraído por este evento durante al menos un mes entero, provoca automáticamente la necesidad de cubrir los distintos servicios al turista con un aumento de personal y mejorando seguramente también su calidad. Ha sucedido así con otros grandes eventos en nuestro país así que por qué no iba a suceder lo mismo aquí....

The moment to reveal is getting closer. Already some details of this great event that is **ERUPTION Fair & Festival** are out. Believe us if we tell you that we are the first ones who are looking forward to telling it all, or we better say that we already want to see it all built and working. The last weeks before the rocket lifts off are in fact the most unbearable and every day takes an eternity... What are you gonna tell us that we don't know first hand! However, we are waiting with more imagination than ever for the moment of the official launching of this project on the media and then you will really know everything, from start to finish. But because we don't want any longer to beat around the bush, we are gonna inform you very shortly about **ERUPTION**, telling you a bit about its content so that you can judge for yourself how important an event of these dimensions and characteristics is for Lanzarote and the most important thing for everyone who resides and works in this place: The new projection that this will give touristically speaking to an island which entirely depends on its tourism. Mainly for this reason **ERUPTION** was born, to give a solution that it's required a long time ago.

WHO

This event it's entirely produced, promoted and financed by the company **NIGHTTHINGS Productions S.L.** with its headquarters (soon opening a new bigger office) in Lanzarote, counting with the help and political support of the **CABILDO INSULAR DE LANZAROTE** and the **AYUNTAMIENTO (Town Hall) OF ARRECIFE**.

WHAT

As its own name indicates, this event is a hybrid of fair and festival. Because of its duration (15 days) and the huge variety in its program, we are talking about a unique event to this date not only in our country but surely in the rest of Europe and we almost dare to say in the rest of the world as well. There are many impressive and long events worldwide, no doubt, but not one of them unites such diversity. We are totally sure about that. Besides, **ERUPTION** starts with a first edition that includes the very latest themes. All those burning trends you see nowadays on the Internet will have a reserved place at our enclosure and in our program. An ample area will be set up for exhibitors from all over the world that will offer the visitor the possibility to purchase amazing products not easily found in the island in another moment of the year. Themed restaurants, a zone specially thought for families and above all for the youngest who will enjoy a hundred activities and different attractions everyday, several stages, one of them exclusively dedicated to Pop and Rock bands and also to DJ sets, all of them of international acclaim, fashion catwalks that are an authentic spectacle themselves spiced up with lots of diary shows, circus spectacles, urban culture brought by some of the most renown names in this circle, contemporary art and photography exhibitions, contests, workshops and displays, a zone at our fairground dedicated to the world of tattoo (of course!), another part dedicated to the currently so in fashion Art of Burlesque and the sparkling PinUp Universe... And many other surprises that we cannot reveal yet but that we will advise you month after month once they are confirmed just here, on **MOVE**, the official magazine of **ERUPTION Fair & Festival**.

At the moment you can start making up your mind if we tell you that we are talking about 18 hours of activities everyday, with an offer that includes everything for all kind of public and for all ages, all built with temporary infrastructures by the worldwide leaders in its sector. About this subject we will tell you more soon. We hope that you don't have to wait too long to see the plans of the enclosure and a more specific description of some of the sectors of the event. Our official website (www.eruption-festival.com) will be working and updated everyday. We advise you that once you're able to get access to the page, you can subscribe to our newsletter to receive in your mail box fresh and latest news, line-up confirmations, etc. That's all for now... Well, just to remind you of one more thing: **ERUPTION** is something so beautiful and exciting. It's so special and different from what you've seen until now, that it might be difficult for you to imagine this is gonna take place here... But it's as true as the air you breath. Don't have any doubt. And neither have a doubt that you won't want to miss this experience for anything in the world.

Stay Tuned !!!

WHEN AND WHERE

ERUPTION Fair & Festival was planned for 2011 with the dates that went from the 23th of September to the 9th of October already confirmed by the authorities, but due to a considerable delay on certain steps related to the financing, the event will be probably be postponed to the summer of 2012. However, another meeting with the authorities is needed now to confirm a new and definitive date. An event of such magnitude requires also of enough time to launch a global marketing campaign. The place where the event will be held will occupy several areas of the city of Arrecife which will be reflected on the enclosure map soon to be public.

HOW

Before you panic, this event depends 100% on private investment, sales generated by the event itself, sponsorship and different collaborators. The only thing we have asked from the competent authorities is political support which is needed to execute something like this and the maximum collaboration and facilities to get the success we expect. In the same way, we count on the support of the **CONSEJERIA DE TURISMO** of Lanzarote and the **PATRONATO DE TURISMO** of Arrecife. (Tourism Ministry and Tourism Board respectively).

WHY

Lanzarote is a unique and marvellous place but the new generations demand much more than the already usual and over-exploited package "sun and beach". The fact that Internet has opened a giant window that shows even more how huge and varied the world is contributes to the idea that there are so many things to see, that once you've seen something, you will probably not feel very attracted to seeing it over and over again, at least not year after year. But this situation changes when you offer a macro-event that is spectacular in everything and that reinvents itself every year. The visitors feel seduced and tempted to come back and once they're here, yeah why not, they will surely want to enjoy the rest of the island and all what it has to offer them.

We are obviously talking about a new tourism, different and with many more interests and hobbies. The profile of our visitor doesn't reflect that one who's looking for the "all inclusive" that doesn't even benefit the hotels. Our visitor can come from any spot in the world, attracted by the versatility and the highly international character of our offer, breaking this way the concept of "mono-tourism" that it has been often accompanying the image of the island. During three years we have closely been following the economical progress of the island and with no doubt it's clear that it's absolutely necessary that an impulse is required to keep the motivation of business people who work and help in the development of the island. **ERUPTION** can help with this matter to a large extent. The big influx of visitors attracted by this event will maintain the island with a big occupation, provoking automatically the need to employ more staff and improve the services and the quality to meet a bigger and new demand. It has happened in this way with other big events, in our country and the rest of the world, so why it shouldn't happen here as well...

Hasta pronto y gracias por tu apoyo.

More info coming soon. Thanx for the support.

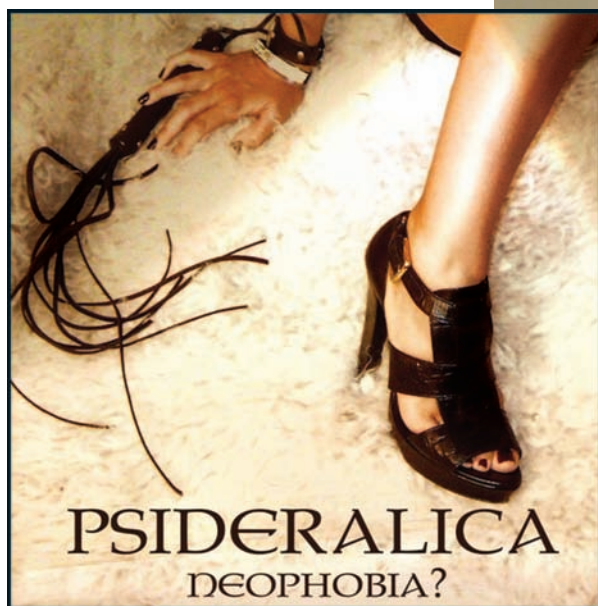
ERUPTION Team

ERUPTION *LineUp*

Con paciencia, esfuerzo y talento, **PSIDERALICA** se ha hecho un hueco en el mercado discográfico internacional en los últimos 7 años, traspasando fronteras desde Mallorca, donde nació la banda y con un tercer álbum recién sacado del estudio: **"NEOPHOBIA?"**

Bautizan su estilo como Gótico/Industrial/Metal aunque su base es la perfecta combinación de Rock, guitarras metálicas, programación electrónica y sensualidad vocal, un producto orientado a todos los públicos, desde los seguidores de algo más alternativo a aquellos que prefieren toques más comerciales. Pero, ¿cómo nació **PSIDERALICA**?

La aventura comienza en el 2002, cuando después de varios años como guitarrista de la disuelta banda mallorquina Loiselane, Toni Kernel decide iniciar un nuevo proyecto musical. En el 2004, la nueva banda queda finalista en el concurso Lagarto Festival de Jaén y semifinalista en el concurso Art Jove de Baleares. Ese mismo año gana el concurso Belladurmiente. com de Bilbao y en el 2006 resulta finalista de los concursos XVIII Bilborock (Bilbao) y Lagarto Rock.



Tras cosechar éxito en distintos certámenes musicales, será en el 2007 cuando la banda se va consolidando realmente, al recibir la voz de Lady Marian, que aporta un nuevo color y matiz al sonido PSIDERALICA. Tras varias actuaciones por la península e Inglaterra como trio (**Kernel** como guitarrista, **Lady Marian** como vocalista y **Haritz** como batería), se incorpora en el 2009 el complemento electrónico perfecto para la banda: **L.S.** al teclado. Siendo una banda local, han alcanzado grandes metas desde su nacimiento, dando pasos cortos pero seguros y afianzando una reputación en la escena Goth/Industrial no ya sólo española sino también internacional de la que darán buena prueba en Lanzarote. Pocas formaciones en nuestro país pueden presumir de haberle puesto música a varias producciones de cine, TV o publicidad. Tienes que sonar realmente bien.

NO te los pierdas en la primera edición de **ERUPTION Fair & Festival**. Lo darán **TODO** y **MÁS**!



PASITO A PASITO

Oct. 2007: "This is my life", "Come with me" y "Everytime you're near" del álbum "Engel der nacht" forman parte de la banda sonora de la serie de TV "Quart, el hombre de Roma" (A3).

Feb. 2008: "My Toy" pone música a la campaña promocional en Internet de la marca "Smint & Gum".

Jul. 2008: "Something" (Engel der nacht) suena en la banda sonora de la serie de TV en USA "Confessions of a gogo girl" emitida en España en Tele5 bajo el título "La doble vida de Jane".

Ag. 2008: "This is my life" vuelve a formar parte de una banda sonora, esta vez para la producción hollywoodiense "Surfer Dude", protagonizada por Matthew McConaughey y Woody Harrelson.

2010: PSIDERALICA aparece en el libro de Mick Mercer "Music to die for", guía que compila las mejores bandas de la escena musical extrema internacional.

STEP BY STEP

Oct. 2007: "This is my life", "Come with me" and "Everytime you're near" of the album "Engel der nacht" became the soundtrack of the sixth episode of the TV series "Quart, el hombre de Roma" run by A3 in Spain.

Feb. 2008: "My Toy" pone música a la campaña promocional en Internet de la marca "Smint & Gum".

Jul. 2008: "Something" (Engel der nacht) is part of the soundtrack of the USA TV-movie "Confessions of a gogo girl" aired later in Spain by T5 channel under the title "La doble vida de Jane" (The double life of Jane).

Ag. 2008: "This is my life" is again included in a soundtrack, this time for the Hollywood production "Surfer Dude", starring Matthew McConaughey and Woody Harrelson.

2010: PSIDERALICA appears in the new book by Mick Mercer "Music to die for", a guide that compiles the best bands within the international extreme music scene.

BUY the CD at www.psideralica.com

iTunes: <http://itunes.apple.com/es/album/neophobia/id407649738>

Spotify: <http://open.spotify.com/album/6Yix0AsydvG95l0TT0MjYu>



PSIDERALICA

With patience, effort and talent, **PSIDERALICA** has got its place within the international music business in the last 7 years, crossing over the frontiers from Mallorca, where the band was born and with a third album just fresh out of the studio: **"NEOPHOBIA?"**

They define their style as Goth/Industrial/Metal even though the base combines perfectly Rock, metallic guitars, electronic programming and vocal sensuality, resulting in a product aimed to all audiences, from those who like something more alternative to those preferring a more commercial touch. But, how was **PSIDERALICA** born?

The adventure starts in 2002, when after several years as guitarist of the already disappeared Majorcan band Loiselane, Toni Kernel decided to initiate a new musical project. In 2004 the new band was finalist in a contest of the Lagarto Festival in Jaén and semifinalists in the contest Art Jove in Balearic Islands. They won in the same year the contest Belladurmiente.com in Bilbao, and they became finalists in the contests Lagarto Rock and XVIII Bilborock.

After achieving success with many music competitions, it will be in 2007 when the band really starts consolidating, receiving the voice of Lady Marian, who will bring a new colour and nuance to the sound of PSIDERALICA. After several shows all over the Spanish peninsula and England as a trio (Kernel as guitarist, Lady Marian as vocalist and Haritz as drummer), it joins the group in 2009 the ideal electronic complement: L.S. and his keyboard. Being a local band, they have reached until now big goals, making short but firm steps and reinforcing their reputation in the Goth/Industrial scene, not just in Spain but also internationally. Something they will surely prove in Lanzarote. Not many bands in our country can fancy themselves as having put music to several movies, TV series or commercials. You have to sound really well for that.

You CANNOT miss them in the first edition of ERUPTION Fair & Festival. They will give it ALL and MORE!

www.myspace.com/psideralica
www.psideralica.com



ERUPTION High Pro-File



Photo: Manuel Diumenjo

CB: Rosana, cuéntanos un poco sobre tu carrera nocturna. Tenemos entendido que así comenzaste a relacionarte con el tema de los eventos.

R: Así es. Comencé como *gogo dancer* pero siempre tuve en mente la idea de organizar mis propios eventos. Tras 17 años recorriendo discotecas, bares musicales y antros inenarrables (jajaja) he vivido experiencias de todo tipo aunque en su mayoría han sido gratificantes debo admitir. Con los años monté mi propio grupo de animación al que llamé **NIGHTTHINGS** (Cosas de Noche), lo cual me dio cierta estabilidad en un trabajo en el que suele ser difícil que te contraten. Yo me encargaba de todo, incluso de diseñar el vestuario. Y a eso es a lo que me dedicaba básicamente poco tiempo antes de aterrizar en Lanzarote.

CB: Cómo surgió entonces la idea de organizar este evento que por lo que parece está destinado a ser un auténtico bombazo.

R: Mi pareja es un hombre muy inteligente, con las ideas claras, un alemán de pura cepa (jaja) de los que tienen la cabeza bien amueblada. No entraré en detalles pero podría decirse que tiene mucho que ver con nuestro propio destino. Algo hizo que nuestros caminos se cruzasen en esta isla. Una tarde de Marzo de 2008 manteníamos una conversación telefónica sobre la idea de revolucionar juntos la escena nocturna en Lanzarote. También me preguntó cuál era mi meta, qué haría si tuviera la oportunidad de organizar un macroevento en la isla. Había soñado siempre con tener mi propio gran festival de música electrónica, pero finalmente y tras 10 horas escribiendo sin parar nació a grandes rasgos lo que sería **ERUPTION**. En ese momento el evento no tenía nombre y ni en broma era algo tan grande! Finalmente se ha convertido en un evento único en su género, algo extraordinario. Durante el 2009 trabajamos mucho en **MOVE Magazine** y paralelamente en un primer dossier a modo de ante-proyecto que terminábamos de redactar la última noche de ese mismo año y que presentamos a las autoridades políticas competentes en el asunto: **Cabildo Insular de Lanzarote y Ayuntamiento de Arrecife**.

Como prometimos, os vamos a ir presentando a las piezas claves en el equipo organizador de **ERUPTION Fair & Festival**. A poco tiempo del lanzamiento oficial del evento, queremos disipar algunos rumores equivocados sobre la realización del mismo. El retraso en algunas gestiones ha postergado el evento pero no las ganas de llevarlo a cabo, ahora con un poco más de tiempo por delante, mejor si cabe. Nuestra colaboradora **Chris Bombardi** ha realizado una primera entrevista a la directora del evento, **Rosana Reyes** (alias Sugar Heels).

As we promised, we are going to introduce you the key parts of the team in charge for the organization of **ERUPTION Fair & Festival**. Shortly before the official launching of the event, we want to dispel some mistaken rumours about its execution. The delay of some steps has postponed the event but not the gains to carry it out, now with more time even better. Our collaborator **Chris Bombardi** has interviewed in exclusive the director of the event, **Rosana Reyes** (aka Sugar Heels).

"Este evento puede atraer todavía a muchísimos más visitantes a la isla, provenientes de cada rincón del planeta y ávidos de vivir la experiencia alucinante que será ERUPTION, rodeados por el marco de un lugar ideal y tan especial...¿Qué turista podría negarse a tan atractiva oferta?"

CB: Y la respuesta fue positiva.

R: Hablamos de algo tan grande, tan bonito y apasionante, sin olvidar el beneficio tanto a nivel económico como publicitario que supone para la isla, que sería difícil no recibirlo bien. Las autoridades se han mostrado absolutamente colaboradoras, facilitando al máximo los pasos que hasta ahora hemos tenido que dar. Tanto el **Cabildo** como el **Ayuntamiento de Arrecife** han mostrado su total apoyo a un evento que reconocen como un gran adelanto a muchos niveles para la isla de Lanzarote. Eso denota a nuestro entender un carácter progresista y moderno que favorece mucho la dirección que debe tomar Lanzarote si quiere estar a la altura turística hablando de otras capitales del mundo. Este es un lugar maravilloso, único por sus características volcánicas, pero con este evento puede atraer todavía a muchísimos más visitantes a la isla, provenientes de cada rincón del planeta con el ávido deseo de vivir la experiencia alucinante que **ERUPTION** será, en el marco de un lugar idóneo y tan especial...¿Qué turista puede negarse a tan atractiva oferta?

CB: De cualquier modo, hay un poco de retraso en toda esta historia y alguna gente comienza a creer que todo esto no son más que rumores. ¿Puedes decirnos si todo avanza finalmente?

R: El motivo principal para dicho retraso se debe a que nuestra empresa está gestionando enteramente todo el tema de la financiación, aparte de estar muy ocupados en la próxima apertura de nuestras oficinas. No hemos pedido ayuda económica alguna sino apoyo político y colaboración máxima a la hora de ejecutar este evento. O lo que es lo mismo, que se nos abran las puertas con la mayor agilidad posible. Se trata de un macroevento internacional de 15 días de duración, con un cartel de primerísimo nivel, y por lo tanto estamos hablando de una cantidad de dinero importante. Nos ha llevado nuestro tiempo pero finalmente

todo está encaminado. Más adelante se conocerán las cifras, una vez presentemos el evento en todos los medios de forma oficial, tanto a nivel local y regional como nacional e internacional. Por otro lado hablamos de un evento que va a resultar una completa innovación en el sector no sólo en nuestro país sino en toda Europa. Algo así requiere de cierto tiempo y como las casas, se comienzan por los cimientos y no por el tejado.

CB: Eso significa que estamos ante una campaña de marketing y publicidad brutales.

R: La necesitas si quieres que la noticia llegue adecuadamente al mayor número de visitantes potenciales.

CB: ¿Por qué 15 días y no por ejemplo, una semana?

R: El nivel de nuestro cartel y la gran infraestructura (temporal) que hay que levantar no resultarían rentables si ERUPTION durase una sola semana. Hemos sido conscientes en todo momento del *handicap* que suponen las grandes estrellas internacionales en el archipiélago. Con un evento de estas dimensiones eso queda automáticamente resuelto.

CB: Imaginamos que tienes muchas ganas de ponerte a trabajar ya a tope en la producción.

R: ¡Por supuesto! Aunque es algo duro, que requiere de mucho esfuerzo a muchos niveles, y que te exige tanta constancia que puede llegar a ser horriblemente estresante, lo tengo claro. Esto nació en un principio como mi propia ambición personal, pero tras vivir 3 años en Lanzarote, ir desarrollando el concepto e irme dando cuenta de cuán importante es para la toda su gente sin excepción he llegado a la conclusión de que estoy a punto de abordar el mayor reto profesional de toda mi vida. **ERUPTION Fair & Festival** tiene mucho sentido aquí. Se podría realizar en otro lugar y de hecho ya nos han llegado varias ofertas, pero la verdad es que diseñamos el concepto basándonos en la situación económica y turística de Lanzarote, lugar donde ambas van absolutamente de la mano. Un evento de estas características es importante para cualquier persona en la isla, no importa con qué partido político simpatiza, si se trata de un pequeño o grande empresario, o de si trabaja en el sector turístico o vendiendo tomates en el mercado local. Este evento es importante para todos. En una isla donde escasea la industria, cualquier cosa que potencie el turismo y más si lo hace a gran escala como es el caso, es del todo una prioridad. Yo ya estoy desde hace meses emocionada con la perspectiva de los muchos puestos de trabajo que ERUPTION generará, de modo directo e indirecto. La expectación en toda la isla ante la llegada de un nuevo turismo, sin olvidar la atmósfera glamorosa que se respirará con tanto artístazo y celebrity sueltos por nuestras playas....Y creo que con esto ya he hablado demasiado (risas).

CB: ¿El siguiente paso que vais a dar? ¿Puedes contarnos un poquito sobre la fase en la que se encuentra el proyecto ahora mismo? ¿Avanzar algo sobre su programación?

R: Con el tema de la financiación ya en marcha esperamos que todo se vaya agilizando, teniendo prevista ya la visita inminente de nuestro productor **Dante Arrigo** y nuestro director técnico **Ángel Couceiro** para ir trazando ya los planos necesarios a la hora de desarrollar lo que es puramente el proyecto. También quiero decir que no hemos estado parados ni un segundo todos estos meses. Mi pareja y socio Tom y yo hemos trabajado incansablemente en seguir dándole forma a la idea global del evento. Tenemos listo un segundo dossier de producción de 300 páginas, donde están reflejadas con detalle todas las ideas creativas de ERUPTION, desde el más ínfimo detalle de un decorado hasta los artistas que pensamos contactar para llenar nuestro cartel. Antes de que me preguntes te diré que algunos grandes nombres ya han mostrado su interés. Ahora es sólo una cuestión de tiempo para que vayamos cerrando el trato con todos ellos y os los vayamos anunciando en nuestra página web, en la cual vamos trabajando también para tenerla lista en el momento oportuno. Respecto a la programación, de momento sólo puedo avanzar que no faltará de nada para todas las edades, con una calidad y variedad absolutamente admirables. Algo jamás imaginado aquí antes.

ERUPTION *Exclusive*

CB: Bueno Rosana, pues esperamos sinceramente que todo salga como tenéis previsto y que muy pronto estemos ya informando a los cuatro vientos sobre este evento que por lo que nos cuentas (y por lo que yo he tenido la suerte de ver con mis propios ojos, todo sea dicho) está a punto de hacer historia. Antes de terminar, ¿puedes avanzar algo más sobre el contenido de ERUPTION?

R: Gracias por tu apoyo. Como el tuyo, necesitaremos el de muchas personas en la isla. Esperemos que se reciba la noticia con entusiasmo y con muchas ganas de formar parte de algo tan estupendo como esto. Llegado el momento será necesaria la colaboración a muchos niveles tanto de organismos, como de asociaciones, empresas...Iremos informando y dando instrucciones para todo aquel que quiera participar. Son muchos los pilares y cada uno de ellos se verá beneficiado. Al final, **¡ERUPTION somos todos!**

CB: Rosana, tell us a little bit about your nightlife experience. We believe you started your career on event organization exactly in this way.

R: Yep. I started as gogo dancer but I always had in mind to organize my own events. After 17 years working in discotheques, pubs and all kind of unmentionable dives (haha), I've lived all kind of experiences but most of them have been good I must say. Over the years I set up my own performance team that I called **NIGHTTHINGS** which gave me certain stability in a job you are not usually contracted for. I used to work all the ideas out, designing the costumes and working in general on any creative aspect.

CB: Then how it came up the idea of organizing this event which seems to be destined to be an authentic bombshell.

R: My partner is a very intelligent man, with solid ideas, a pure German with his head very well furnished that we say in Spain. I won't go into details but we could say that it all has to do a lot with our own fate. Something made our paths cross in the island. An evening of March in 2008 we were talking on the phone about revolutionizing the nightlife in Lanzarote. But of course, knowing about my dreams of organizing a big event it wouldn't take long until we were sitting down in our kitchen and starting to write down what ERUPTION would be. We wrote non-stop for 10 hours, even though in that moment the event didn't have a name and of course it wasn't so big! During 2009 we worked a lot on MOVE Magazine and at the same time on a first dossier with the draft that was finished on New Year's Eve, that same year and presented to the competent political authorities on this matter: **Cabildo Insular de Lanzarote y Ayuntamiento de Arrecife**.

CB: And the answer was positive.

R: We are talking about something so big, so beautiful and fascinating, not to mention the financial profits and the publicity impact that all this supposes for the island that it would be difficult not to receive the idea positively. The authorities have supported the idea until now, making every step needed to this date as easier as possible. Both the **Cabildo** and the **Town Hall** of Arrecife have shown themselves supportive towards an event they know is a big advance for the island. Both parties have stated their willing to help us out executing this event, and that tells a lot about a progressive and modern character that favors the direction Lanzarote must take if we want that this place is at the same level other world-wide capitals are. This is a wonderful island, unique thanks to its volcanic characteristics but this event is capable to attract even many more visitors from all over the planet, with the common wish of living the amazing experience ERUPTION is gonna be, all that with a so special and ideal background...What tourist could say no with such attractive pack?

ERUPTION *Exclusive*

"This event can attract even many more visitors to the island, from any corner of the planet and eager for living the amazing experience ERUPTION will be, surrounded by the framework of an ideal and so special place...What tourist could say no to such an attractive offer?"

CB: In any case the project has been delayed and some people are starting to believe that all this is just rumours. Can you tell us if everything is finally advancing?

R: The main reason for this delay is that our company is working on the entire financing, besides being occupied on the opening of our offices which will occur very soon. We haven't asked for any money but for political support and the maximum collaboration when executing this event. We need diligence. This is an international event which lasts 15 days, with an absolutely top line-up and for all this we are talking about an important amount of money. It has taken us a long time, but everything's finally on the way. Later on all the numbers will be known, once we are able to present the event officially either if it's on the local, regional, national or international medias. On the other hand we are talking about an event that is gonna be an innovation within the sector, not just in Spain but also in Europe. Something like this requires time and like a house, you must start working first on the foundations and not on the roof.

CB: That means that you are going to have a brutal campaign of marketing and publicity.

R: You need it if you pretend that the news reach properly as many potential visitors as possible.

CB: Why 15 days and not for example, one week?

R: The quality of our line-up and the big temporary infrastructure we need to build up wouldn't be profitable if ERUPTION had just one week of duration. We have been concious at any moment about the handicap the big international stars suppose for the archipelago. With an event with these dimensions that will be automatically sorted out.

CB: We imagine that you must be looking forward to start working on the production.

R: This is something very hard that requires lots of effort at many levels and which demands so much perseverance that it can get horribly stressful but for me it's clear: This was born first from my personal ambition but after 3 years living in Lanzarote, while we were developing the concept and realizing more and more about how important this is for all the people without exception, I've come to the conclusion that I'm about to approach the biggest professional challenge of my whole life. ERUPTION Fair & Festival makes absolute sense here. It could be made in another place and we have already had some offers, but we designed the concept focusing on the touristic and financial situation of Lanzarote, a place where both things are completely inseparable. An event like this is important for any person in the island, no matter what political party they are sympathetic to, if they run a big or a small business, if they work on tourism or they sell tomatoes at the local market. This event is important for all of them. In an island where there's not much industry, anything that boosts tourism and specially if it does it on a big scale like this, is an absolute priority. It's months that I'm already feeling excited with the perspectives, the many jobs ERUPTION will generate, direct and indirectly. The expectation in the whole island before the arriving of a new tourism, without forgetting the glamorous atmosphere we will breath with so many artists and celebrities walking on our beaches...

CB: So which is the next step? Can you tell us a bit about the current state of the project?



Photo: Jordi Puig

R: With the finance already on the way we hope that everything goes faster. Meanwhile we are gonna meet with our producer **Dante Arrigo** and our technical director **Angel Couceiro** to start working on the plans we need to develop the entire project. I also want to say that we haven't stopped working not one single second during all these months. My partner Tom and I have been working tirelessly on giving shape to the whole idea. We have ready a second dossier of 300 pages that includes all the creative details for the production from the smallest thing about a certain decoration to the artists we are gonna contact to fill our line-up. Before you ask me I will say that some big names have already shown interest. Now it's just a matter of time to start closing the deals with all of them so we can announce it on our website which we are still preparing and that it will be running in the right moment. Regarding our program, at the moment I can just say that nothing will be missed, we'll have something for every age with a quality and variety which are admirable. Something never imagined here before.

CB: Ok Rosana, we sincerely hope that everything goes as you and your team expect so that we can inform them very soon about this event that after hearing what you tell us (and since I've been lucky enough to see with my own eyes) is about to go down in history.

R: Thank you very much for your support. We are gonna need the support of many people in the island. we hope that the news is received with enthusiasm and goes on to be part of something as great as this is. The day will come when we need collaboration at many levels from organizations, associations and businesses...We will inform and give instructions to all those who want to participate. Many are the pillars and each of them will benefit. At the end, **we all are ERUPTION!**

Amici's

PIZZA & PASTA

VUELVE **EL MAYOR FESTIVAL** PARA TU PALADAR
CON GRANDES ESTRELLAS DEL SABOR

8:00 a 23:30
Abierto cada día

ENSALADAS (ideal opening)

PLATOS DE PASTA (y qué pasta!)

EMPANADILLAS VARIADAS (ohsi)

LASAGNA VEGETAL O CON CARNE (mmmm)

37 VARIEDADES DE PIZZA (Yeah!)

+ LA ESPERADA VUELTA AL HORNO DE LA MITICA ...



natural
products

recomienda: **move**

ENTREGA A DOMICILIO
GRATUITA

SUPER AMICI'S !!!

928 81 95 56

PLAYA HONDA, C/Alisios 43 (Junto a Correos)

3x2 PIZZA



Presentando este cupón

2x1 PASTA

Presentando este cupón

Forma Parte Activa

PRIVILEGIOS POR FORMAR PARTE DE NUESTRO EQUIPO:

En compensación por tu apoyo activo se te dará acceso a nuestra **ERUPTION TEAM PARTY**, una fiesta que celebrará el inicio de una nueva era en Lanzarote. De momento te adelantamos que será una fiesta por todo lo alto, llena de sorpresas y exclusivamente dirigida a miembros de la organización de **ERUPTION Fair & Festival**. Como miembro de este equipo necesitas un "uniforme" que te identifique con la marca ERUPTION así que podrás conseguir de manera gratuita camisetas, gorras, chapas...Y también pegatinas, carteles u otro tipo de material promocional del evento.

Recibirás correos electrónicos con informaciones exclusivas sobre ERUPTION antes que ningún otro usuario "corriente".

Tu nombre aparecerá listado en nuestro website.

Durante el evento y según acabes con tus tareas asignadas para cada día, tendrás acceso gratuito a nuestra **CONCERT ARENA** (lugar donde se celebrarán a diario los conciertos y sesiones DJ de carácter internacional), varios tickets para canjear en comida y bebidas y otras ventajas por determinar. Sólo necesitarás mostrar una tarjeta que te acreditará como miembro de nuestra organización para acceder con prioridad a todo lo antes mencionado.

Tras el evento, celebraremos otra genial fiesta de cierre, de nuevo reservada sólo para miembros de nuestra organización, en la que tendrás la oportunidad de ganar fabulosos y exclusivos premios en nuestro sorteo **ERUPTION TEAM LOTTERY**.

Al finalizar el evento recibirás además un certificado personal en el que se reconoce tu ayuda y apoyo.

Si te parece una buena idea...**BIENVENID@ A BORDO!**

Como ya imaginarás, hay mucho que hacer antes de que **ERUPTION Fair & Festival** abra sus puertas al público. Por ese motivo estamos buscando ya a 300 voluntarios residentes en Lanzarote que nos ayuden a asegurar el éxito final de este evento involucrándose al máximo sin dejar por ello de divertirse. La participación activa en varias acciones planeadas es esencial, así como toda la promoción, durante todo el año 2011-2012 y también en futuras ediciones de éste u otros eventos que sean promovidos y organizados por la empresa **NIGHTTHINGS Productions S.L.** en Lanzarote. Nuestra meta es conseguir una comunidad de gente abierta y con predisposición a cumplir con fáciles pero importantes retos. El apoyo activo por parte de gente joven que tenga verdadero interés debería ayudarnos a desarrollar integración, comunicación y compañerismo de una forma totalmente positiva.

ERUPTION STREET TEAM te invita a emplear tu tiempo libre en algo con mucho sentido, y te da la oportunidad de aprender y descubrir cosas a la vez que haces nuevos amigos, que comparten seguramente las mismas o muy similares inquietudes. Las tareas que desarrollarías si decides formar parte de este equipo colaborador incluirán acciones de promoción, trabajos y servicios de mantenimiento, sociales o dirigidos a la comunidad, talleres e incluso rodajes de video o sesiones fotográficas, pero por encima de todo...Diversión y una gran satisfacción de saber que gracias a ti, hemos cumplido con una misión importantísima: Que **ERUPTION** sea no sólo un evento alucinante en cuanto a su imagen, infraestructura y programación, sino también un ejemplo y referente de cómo hacer las cosas de la mejor manera posible, trabajando todos codo con codo por un mismo propósito. Queremos que tanto antes, como durante o después del evento, todo aquél que haya visitado la ciudad de Arrecife cuente maravillas sobre la organización, y que en lugar de quejas, todo sean alabanzas y felicitaciones. ¿No te parece que por esta simple razón vale mucho tu esfuerzo y colaboración?



CONDICIONES DE ADMISIÓN

Para formar parte del **ERUPTION STREET TEAM** debes tener entre 18 y 28 años de edad y ser residente en Lanzarote.

Debes disponer de cierto tiempo libre a la semana. Según tu disponibilidad horaria se te asignará una u otra labor, y debes estar dispuesto a recibir cierto entrenamiento si fuese necesario, para desarrollar algunas posibles tareas.

Para formar parte de este equipo debes aceptar hacerlo de manera absolutamente voluntaria, dado que este tipo de trabajo no está remunerado monetariamente hablando.

Aunque nuestro website oficial sigue en construcción, puedes ir enviándonos ya tu solicitud a contact@eruptionfestival.com escribiendo como asunto "**ERUPTION STREET TEAM**" y adjuntando tu curriculum vitae, una fotografía actual y el documento escaneado que prueba que resides en la isla. Te contactaremos pronto para una entrevista personal en la que recibirás más información específica.

Cuéntale esto a tus amigos y conviértete en miembro del ERUPTION STREET TEAM hoy mismo!

Be an Active Part

PRIVILEGES YOU GET WHEN BEING PART OF OUR TEAM:

In compensation for your active support you will get access to our **ERUPTION TEAM PARTY**, which will celebrate the beginning of a new era in Lanzarote. At the moment we can tell you that it will be an in style party, full of surprises and exclusively addressed to the team-members of the **ERUPTION Fair & Festival**.

As a member of this team you will receive your own "kit" that identifies you with the **ERUPTION** brand. It will include t-shirts, caps, badges...And also stickers, posters and other kinds of promotional material for the event.

You will be kept informed by e-mail with exclusive information on **ERUPTION** before any other "ordinary" user. Your name will be listed at our website.

During the event and once you have finished with your diary tasks, you will get free access to our **CONCERT ARENA** (this is where all the international concerts and DJ sets will take place).

You will receive several tickets to exchange for food and drinks and there will be other advantages for you, but we haven't decided what they are yet, let us know your thoughts. You will just need to show your personal ID accreditation to get priority access.

After the event, you will have the chance to win fabulous and exclusive prizes in our **ERUPTION TEAM LOTTERY** that it will be part of another great closing party just for members.

At the end of the event you will receive a personal certificate that recognizes your help and support.

If all this sounds good to you....**WELCOME ABOARD!**

Envía tu correo con tu cv y una foto actual a:
Send us your e-mail including your cv and a present picture to:

info@eruptionfestival.com

CONDITIONS FOR YOUR ADMISSION

To become part of the **ERUPTION STREET TEAM** you must be in between the age 18 and 28.

You must have certain free time a week. Depending on your available hours you will be assigned for one or more tasks, and you must be willing to receive training if it is necessary.

You must understand that this is a voluntary, un-paid role.

Even though our official website is still under construction you can already send your submission at contact@eruptionfestival.com writing on the subject "**ERUPTION STREET TEAM**" and attaching your CV, a present picture and the scanned document that shows us you're a resident in the island. Soon you will be contacted for a personal interview and to receive further and specific information.

Tell your friends and become a member of the **ERUPTION STREET TEAM** today!

Graffiti, by courtesy of Bryce Davies
www.peacefulprogress.com

As you can imagine there are lots of things to do before **ERUPTION Fair & Festival** becomes an absolute reality. For this reason, we need 300 volunteers who reside in Lanzarote, to help us out by getting seriously involved during the preparations for **ERUPTION**. We haven't forgotten the importance of having fun during this time and by joining this great team you will assure the final success of the festival. Your active participation in several planned activities is absolutely essential if **ERUPTION** is to succeed. During 2011 you will help to promote not only **ERUPTION** but also all the other events promoted by **NIGHTTHINGS Productions S.L.** in Lanzarote. Our aim is to get a diverse team of open-minded people who are willing to carry out a number of important challenges. The active support by young people with a true interest in working for the island will help us to develop integration, communication and comradeship and you'll make some great friends along the way.

ERUPTION STREET TEAM invites you to spend your spare time doing something that really makes sense, and it will give you and your friends the opportunity to discover new skills whilst finding new friends who surely share your interests. The skills that you will develop will include promotion campaigns, work on community maintenance projects and workshops on video and photo shoots, but above all...we're all going to have fun and between us we will generate a feeling of great satisfaction, knowing that together, we have accomplished a very important mission: That **ERUPTION** becomes not just an awesome event regarding to its image, infrastructure and program, but also an example and reference of how to do things in the best way possible, working side by side, together, for the same purpose. We will maintain this after the event and all those who visited the city of Arrecife will tell others about the work you did so that instead of complaints about young people, you will generate praise and congratulations. Don't you think that for this simple reason it's totally worth your effort and collaboration?



art & showbizz classifieds



ÓLEO BAND

Pop - Rock Español e Internacional
para eventos, fiestas de empresa,
bodas...**CARLOS 636 038 282**
oleoband@gmx.es
myspace.com/laoleoband



SUE-K myspace.com/suek1

Cantante con amplio repertorio internacional. Ideal para bodas, eventos, fiestas privadas u hoteles.
Estilo: Blues, Soul, Jazz, Pop.

677 312 102



DJ CÉSAR ALONSO

Música comercial, dance, house, chill-out... Disponible para bodas y hoteles y ocasionalmente para algún pub o discoteca.

609 567 093



DUO ELITE

Professional Entertainment
for all occasions and venues
in various languages

Tel. 626 951 960



One of the best **ABBA** tributes ever. Unique in Spain. Ideal for hotels, venues, private parties, weddings, anniversaries...Don't miss it!!! The magical essence of one of the best bands in the History. (Just English speaking) **DAVE 660 953 950**



PERRO CIEGO

Potente trio de
Rock, Blues, Funk y Fusión.
Todos los grandes clásicos y también temas originales. Disponible para todo tipo de eventos.

653 828 773



MADE IN CHINA

POP & SOUL DUET
ricketabaiadorada@yahoo.co.uk
616 885 677 (Español)
657 441 963 (English)



DANZA DEL VIENTRE NABILA ARBID

Spectacular Belly Dance
Shows for all occasions and
classes for all levels.

680 273 678

ONLY ARTISTS

**ANÚNCIATE DONDE FUNCIONA
ADVERTISE WHERE IT WORKS**

ARTISTA! Envía tu anuncio (de unas 5 o 6 líneas, exactamente como en los que ves aquí) y una fotito o logo. Es completamente **GRATIS!!!**

ARTIST! Send ur advert (5 or 6 lines, exactly as u see it here) and one picture or logo. Is completely **FREE!!!**

movecontact@gmail.com



MARGERIT MICHELL

Award Winning International
Singer & Entertainer

www.margerit-m.com



CLASES DE CANTO

Voces blancas y líricas, técnicas de respiración y emisión de voz. También para profesionales de la palabra, impartidas por el gran tenor **RICARDO ARAYA PISTONE.**

628 129 375



SERGIO ESPINO

MONOLOGUISTA

NUEVO SHOW: "El Último Soltero"

657 559 102



ESCUELA DE DANZA Y BAILES LATINOS

Apúntate a mi escuela y conviértete en un profesional de la danza y los bailes latinos. También para niños. Clases impartidas por la gran bailarina y coreógrafa
Anmy Rodríguez. Más info en la web:

www.anmyespectaculos.com



Night Club

55

TU MEJOR COMPAÑIA

VISITANOS

Acceso posterior para reservado

Ambiente agradable y discreto

Precios económicos



Abierto todos los días desde las 22:30 h

Tlf - 928 346 045

Avd. Islas Canarias s/n - Costa Teguise

Parking C.C. Nautical



THE ORIGINAL
BACARDI
MOJITO